

3.3.3

**Innowacyjność
a konkurencyjność firmy**

A co jeśli nie startup?

Zacznijmy od tego, że interes rozkręcony z pasji to jeden z najtrwalszych rodzajów przedsiębiorstw. Dlaczego? Po pierwsze angażując się w to, co lubimy nie czujemy tego, że tak naprawdę jesteśmy w pracy. Na początku prowadzenia własnej firmy poświęca się jej po kilkanaście godzin dziennie, jeśli więc działania wynikają z pasji, to dużo łatwiej jest motywować się do działania. Po drugie pracując w zgodzie z własnymi zainteresowaniami chętniej rozpoczynamy nowy dzień, bo wiemy, że żaden marudzący szef za chwilę nie popsuje nam humoru. Realizowane projekty są bardzo ekscytujące, bo są wyłącznie naszym pomysłem. To ogromna zaleta! Po trzecie chcemy stale się rozwijać, ciągle uczymy się nowych rzeczy i wprowadzamy ciekawe rozwiązania. W końcu kochamy to, co robimy więc ciągle chcemy więcej i więcej! To wszystko sprawia, że nasza kariera biznesowa szybciej się kręci, a my odczuwamy satysfakcję ze swoich działań. Skąd to odczuwanie satysfakcji? Jak to możemy zmierzyć? Jest na to prosty sposób. Jest to ilość klientów i to wszystko. Skoro czujemy satysfakcję to znaczy, że mamy klientów, którzy zostawiają u nas zadowolającą nas ilość swoich pieniędzy oraz zadowolenie z produktów, ich jakości, czy zadowolenie z obsługi. To jest właśnie miara odczuwanego sukcesu. Dzięki temu możemy też powiedzieć, że jesteśmy innowacyjni, bo dajemy klientom niepowtarzalną ofertę.

Możemy być pewni, że nadejdzie taki moment, kiedy rynek poczuje się nasycony naszymi produktami, dlatego potrzebujemy strategii i ciągłego rozwoju po to, aby cały czas podążać za nowymi trendami, aby móc rozwijać swoją ofertę, i aby dzięki temu móc zaskakiwać swojego klienta.

Działalność innowacyjna przedsiębiorstwa i jej wpływ na konkurencyjność



Gospodarka konkurencyjna to gospodarka składająca się z sumy konkurencyjności pojedynczych przedsiębiorstw. Jak pokazują liczne badania, w nowoczesnej gospodarce opartej na wiedzy konkurencyjność przedsiębiorstw zależy bardzo silnie od innowacyjności. Innowacje zajmują bardzo ważne miejsce w gospodarce i pełnią wiele istotnych funkcji o charakterze ekonomicznym, techniczno-produkcyjnym, społecznym w kształtowaniu konkurencyjności oraz rozwoju ekonomicznego regionów. Poprzez innowacyjność gospodarki należy rozumieć m.in. motywację oraz zdolność przedsiębiorstw do ciągłego poszukiwania, a następnie wyszukiwania w praktyce wyników prac badawczych i rozwojowych, nowych pomysłów i wynalazków. Ważnym aspektem badawczym wydaje się zatem obserwacja zmian zachodzących w mechanizmie funkcjonowania przedsiębiorstw w okresie transformacji systemowej w odniesieniu do wprowadzania różnych form innowacji (Świadek, 2004, s.169).

Konkurencyjność przedsiębiorstw jest uwarunkowana wieloma czynnikami o charakterze zewnętrznym i wewnętrznym. Do pierwszej grupy czynników można zaliczyć np. politykę państwa oraz innych instytucji ściśle związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw, stan infrastruktury materialnej i intelektualnej, relacje z kontrahentami i konkurentami. Druga grupa czynników obejmuje sposób zarządzania, posiadany kapitał obrotowy, nowoczesne techniki i technologie, jakość wytwarzanych produktów.

Podjęcie do najistotniejszych czynników rozwoju regionu, a zarazem najważniejszych wyznaczników jego pozycji konkurencyjnej, zmienia się w zależności od stadium rozwoju poszczególnych gospodarek i społeczeństw. Na obecnym etapie rozwoju, który jest określany jako gospodarka oparta na wiedzy, czynnikiem o szybko rosnącym znaczeniu jest informacja, będąca nośnikiem wiedzy i innowacji. Oparcie gospodarek na wykorzystaniu nowego czynnika rozwoju jakim są innowacje, ma szczególne uzasadnienie w dobie globalizacji oraz pogłębiających się procesów integracji europejskiej. Powodują one nasilanie się presji konkurencyjnej zarówno w wymiarze wewnętrznym UE (na skutek systematycznego znoszenia barier ochronnych na rynkach wewnętrznych), jak też w wymiarze zewnętrznym, tj. związanym z procesami otwierania się gospodarek pod wpływem zachodzących procesów globalnych.

W sytuacji stale zmieniających się uwarunkowań i potrzeb pojawiających się na rynku, nie ma wątpliwości, czy należy się do nich dostosowywać. Trzeba zatem wprowadzać zmiany w zakresie koncepcji zarządzania, metod motywacji czy sposobów rozwiązywania problemów, a także technologii. Wyścig po sukces, w jakim biorą udział współczesne przedsiębiorstwa, doprowadził do sytuacji, w której przedsiębiorcy, dla uzyskania skutecznej przewagi konkurencyjnej, starają się wyprzedzać innych w szukaniu wszystkiego tego, co nowatorskie i trudne do skopiowania. Na ogół tak wśród teoretyków, jak i praktyków biznesu panuje zgoda, że obecnie jednym z kluczowych czynników konkurencyjności przedsiębiorstw są innowacje.

Ponadto innowacje decydują nie tylko o tempie i kierunkach rozwoju gospodarczego, ale też w znacznym stopniu wyznaczają formy i strukturę międzynarodowej współpracy przedsiębiorstw. Są czynnikiem determinującym międzynarodową konkurencyjność przedsiębiorstw. Tempo i zakres kreowania oraz wdrażania innowacji decyduje obecnie o przewadze konkurencyjnej przedsiębiorstw.

W Polsce obecnie jest zarejestrowanych ponad półtora miliona aktywnych przedsiębiorstw. Czy każde z nich tworzy i oferuje nietypowy produkt, niedostępny nigdzie indziej na rynku? Nie. Jeśli już jakaś firma podejmuje się opracowania czegoś nowego, w większości wypadków skupia się na wytworzeniu wyjątkowego charakteru tylko pewnego elementu produktu lub usługi albo innowacyjnego sposobu wdrożenia czy dostarczenia swojego rozwiązania klientowi.

Przykładem innowacyjnej działalności przedsiębiorstwa i jej wpływu na konkurencyjność może być rynek gastronomiczny. W niemal każdym mieście w Polsce jest przynajmniej jedna restauracja oferująca gościom jedzenie i napoje. Nie jest to pomysł nowatorski, a jednak wiele restauracji dobrze funkcjonuje wśród konkurencji. Dlaczego? Ponieważ każdy właściciel skupia się na wytworzeniu unikatowego charakteru jednego elementu swojego lokalu, na przykład oryginalnej kuchni, wystroju, atmosfery lub metody dostarczenia zamówienia do klienta. To właśnie ten jeden element, który przedsiębiorca wybrał jako charakterystyczny dla siebie, pozwala mu wyróżnić się wśród innych ofert.

Podsumowując: wszystkie autorskie działania (usługi, produkty, itd.) przedsiębiorstwa, które sprzyjają jego rozwojowi są innowacyjne. Tak jak wcześniej wspomniałam, innowacyjność jest pojęciem bardzo szerokim, jednak najważniejszym elementem tego zagadnienia jest NIEPOWTARZALNOŚĆ. To jest klucz do innowacyjnego funkcjonowania przedsiębiorstw. Pamiętajmy o tym, że każdy wynalazek jest niepowtarzalny, dlatego jest wynalazkiem i dlatego jest innowacyjny. Każda nowa idea jest nowa i dlatego jest innowacyjna. Jeżeli coś byłoby powtarzalne, nie mogłoby być innowacyjne. Takie działania wyróżniają przedsiębiorstwo na tle konkurencji. Jeżeli autorskie metody, które zostały zastosowane w stosunku do klientów, znajdują swoich zwolenników, to jest to dowód na to, że przedsiębiorca obrał słuszny kierunek rozwoju.

**Pamiętaj, że grunt to
TWÓJ WŁASNY POMYSŁ
na biznes!**