

**3.3.1**

**Innowacja**

## Co to jest innowacja?

Pojęcie innowacji pochodzi z języka łacińskiego: innovare, czyli „tworzenie czegoś nowego“. Innowację określa się, jako proces polegający na przekształceniu istniejących możliwości w nowe idee i wprowadzenie ich do praktycznego zastosowania. Z kolei odnosząc się do wymiaru ekonomicznego uważa się, że innowacja to – w pewnym uproszczeniu – każda działalność podejmowana w celu obniżenia kosztów i/lub zwiększenia sprzedaży, a także w celu lepszego zaspokajania potrzeb klientów.



# Innovation

Zgodnie z oficjalną definicją, przyjętą przez Główny Urząd Statystyczny (GUS) innowacja to wdrożenie nowego lub istotnie ulepszanego produktu (wyrobu lub usługi) lub procesu, nowej metody organizacyjnej lub nowej metody marketingowej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem. Produkty, procesy oraz metody organizacyjne i marketingowe nie muszą być nowością dla rynku, na którym operuje przedsiębiorstwo, ale muszą być nowością przynajmniej dla samego przedsiębiorstwa. Produkty, procesy i metody nie muszą być opracowane przez samo przedsiębiorstwo, mogą być opracowane przez inne przedsiębiorstwo bądź przez jednostkę o innym charakterze (np. instytut naukowo-badawczy, ośrodek badawczo-rozwojowy, szkołę wyższą, itp.).

Z kolei za działalność innowacyjną, zgodnie z definicją przyjętą przez GUS, uznaje się całokształt działań naukowych, technicznych, organizacyjnych, finansowych i komercyjnych, które rzeczywiście prowadzą lub mają w zamierzeniu prowadzić do wdrażania innowacji. Działalność innowacyjna obejmuje także działalność badawczo-rozwojową (B+R), która nie jest bezpośrednio związana z tworzeniem konkretnej innowacji.

Kiedy mówimy o innowacjach, często mamy na myśli produkty typu iPhone albo drukowanie przestrzenne, ewentualnie usługi takie jak Facebook i GoogleEarth. Jednak to bardzo wąska definicja innowacji. Zarówno nowy program informatyczny, nowa maszyna lub wytwarzanie nowego produktu mogą nosić cechy innowacyjności. Co więcej, innowacyjne mogą być również procesy i metody organizacyjne – np. nowa, nieznana metoda nauczania języka. Większość specjalistów zgadza się, że innowacje to opracowanie i komercjalizacja produktów i procesów będących nowością dla danej firmy, rynku albo całego świata. Nie chodzi tylko o nowe produkty, ale także o nowe, efektywniejsze procesy. Innowacja wykracza poza sam wynalazek - to również zastosowanie już istniejących technologii i procesów w nowym środowisku, nowej firmie.

# Innowacyjność jako kluczowy czynnik rozwoju

Temat innowacyjności chciałabym rozpocząć od wykładu Psychologa Jacka Walkiewicza dotyczącego odwagi. Jest to istotna kwestia, ponieważ właśnie od odwagi zaczyna się innowacyjne myślenie, a później innowacyjne działanie.

Teraz przyjrzyjmy się innowacyjności od strony teoretycznej.

Innowacyjność jest wyznacznikiem procesów transformacyjnych i rozwoju każdego kraju.

Już od wielu lat innowacje postrzegane są jako priorytetowe źródło konkurencyjności, wzrostu gospodarczego oraz zatrudnienia. Szybkie tempo rozwoju rynków, a przede wszystkim obecna konkurencja międzynarodowa ukierunkowana jest na pogoń za wyższą jakością i nowoczesnością, dlatego też znaczenie innowacji w formowaniu nowoczesnej gospodarki w ostatnim czasie nie znajduje równego sobie. Można pokusić się nawet o stwierdzenie, iż innowacje stanowią koło napędowe, które nadaje bieg postępowi i rozwojowi gospodarcemu. Przedsiębiorstwa, które wdrażają innowacje, są zdecydowanie bardziej rentowne niż te, które nie ponoszą nakładów na inwestycje.

