

Wykaz działań upowszechniających projektu

Organizacja	Data	Rodzaj działania (np. e-mail, newsletter, artykuł, informacja na stronie, itp..)	Opis działania	Grupa odbiorców	Efekty
Technikum nr 6	9.09.2014	Informacja na stronie www szkoły: <a href="http://www.4lomza.pl/index.php?wiad=40771">http://www.4lomz a.pl/index.php?wi ad=40771</a>	Przedstawienie informacji na temat zatwierdzenia wniosku do realizacji przez Narodową Agencję Programu Erasmus+.	Społeczność szkolna ZSEiO nr 6, społeczność lokalna.	Popularyzacja projektu na poziomie lokalnym.
Technikum nr 6	16.11.2014	Informacja na stronie www szkoły: <a href="http://www.4lomza.pl/index.php?wiad=40779">http://www.4lomz a.pl/index.php?wi ad=40779</a>	Przedstawienie informacji na temat projektu: partnerzy, cele, budżet, czas trwania, działania i harmonogram.	Rodzice, uczniowie i nauczyciele ZSEiO nr 6, społeczność lokalna.	Popularyzacja projektu na poziomie lokalnym.

Technikum nr 6	2.12.2014	Informacja na stronie www szkoły: <a href="http://www.4lomza.pl/index.php?wiad=40735">http://www.4lomza.pl/index.php?wiad=40735</a>	Przedstawienie bardziej szczegółowych informacji dotyczących projektu z pozycji lidera: powtórzenie celów, informacja na temat zaplanowanych działań oraz szkolnego zespołu odpowiedzialnego za realizację zadań.	Rodzice, uczniowie i nauczyciele ZSEiO nr 6, społeczność lokalna.	Popularyzacja projektu na poziomie lokalnym.
Technikum nr 6	3.12.2014	Informacja na szkolnym profilu na Facebooku.	Przedstawienie informacji na temat uczestnictwa szkoły w projekcie: partnerzy, cele, czas trwania, odnośniki do ważnych stron w projekcie (zakładka ERASMUS+ na stronie szkoły oraz strona projektowa pod adresem <a href="http://perfect-project.eu/en/erasmus-ka2/">http://perfect-project.eu/en/erasmus-ka2/</a> ).	Rodzice, uczniowie i nauczyciele ZSEiO nr 6, społeczność lokalna.	Popularyzacja projektu na poziomie lokalnym.
Technikum nr 6	10.04.2015	Informacja na stronie www szkoły: <a href="http://www.4lomza.pl/index.php?wiad=40752">http://www.4lomza.pl/index.php?wiad=40752</a>	Przedstawienie informacji na temat pierwszego rezultatu wypracowanego w projekcie przez Lidera; załączony link do platformy i zrzuty ekranu z narzędzia i aplikacji.	Rodzice, uczniowie i nauczyciele ZSEiO nr 6, społeczność lokalna.	Popularyzacja pierwszego rezultatu wypracowanego w projekcie na poziomie lokalnym.

Technikum nr 6	12.10.2015	<p>Przedstawienie prezentacji na temat projektu (<a href="http://prezi.com/2dqa3p2tnhtv/?utm_campaign=share&amp;utm_medium=copy&amp;rc=ex0share">http://prezi.com/2dqa3p2tnhtv/?utm_campaign=share&amp;utm_medium=copy&amp;rc=ex0share</a>)</p>	<p>Przedstawienie informacji na temat celów i obecnych działań w projekcie na spotkaniu z delegacją ze szwedzkiego miasta Sitguna. Spotkanie odbyło się w siedzibie ŁCRE w Łomży i uczestniczyli w niej także dyrektorzy i przedstawiciele łomżyńskich instytucji edukacyjnych.</p>	Uczestnicy spotkania.	<p>Popularyzacja projektu na poziomie lokalnym i międzynarodowym, zachęcenie zainteresowanych przedstawicieli instytucji do zapoznania się z innowacyjnym narzędziem do oceny umiejętności i kwalifikacji zawodowych.</p>
Technikum nr 6	26.10.2015	<p>Informacja na stronie www szkoły: <a href="http://www.4lomza.pl/index.php?wiad=40761">http://www.4lomza.pl/index.php?wiad=40761</a></p>	<p>Przedstawienie informacji na temat drugiego rezultatu wypracowanego w projekcie przez partnera z Łotwy.</p>	Rodzice, uczniowie i nauczyciele ZSEiO nr 6, społeczność lokalna.	<p>Popularyzacja drugiego rezultatu wypracowanego w projekcie na poziomie lokalnym; zapoznanie z wypracowaną metodą - plik w załączeniu do artykułu.</p>

Technikum nr 6	21.11.2015	Opracowanie listy mailingowej do szkół i instytucji partnerskich oraz wysłanie informacji popularyzującej ideę projektu.	Wysłanie mailowej informacji na temat założeń i wypracowanych rezultatów w projekcie do szkół o podobnym profilu kształcenia oraz innych instytucji potencjalnie zainteresowanych projektem.	Szkoły o podobnym profilu kształcenia, instytucje związane z edukacją, przedsiębiorstwa zainteresowane wypracowanymi rezultatami w projekcie.	Popularyzacja projektu na poziomie lokalnym i wojewódzkim.
-------------------	------------	--	--	---	--