



Erasmus+

Changing lives. Opening minds.
Erasmus+

This project is funded by the European Union

RAPORT CZĄSTKOWY Z EWALUACJI

PROJEKTU

**„Międzynarodowe partnerstwo dla poprawy jakości nauczania
w szkołach zawodowych”**

Za okres styczeń - czerwiec 2016

Lipiec 2016



This project is funded by the European Union

Spis treści

Streszczenie (cel raportu, struktura raportu)	3
1. Opis metodologii ewaluacji projektu	4
a. Pytania badawcze	4
b. Metody i techniki badawcze	5
2. Wyniki ewaluacji projektu	6
a. Ocena skuteczności projektu – stopień osiągnięcia rezultatów	6
b. Proces rekrutacji i działania promocyjne	8
c. Międzynarodowe spotkania Partnerów	9
d. Wyniki przeprowadzonych ankiet	10
i. Wyniki ankiet skierowanych do uczestników projektu	11
ii. Wyniki ankiet skierowanych do osób zarządzających projektem	14
Zakończenie	17
Aneks	19



This project is funded by the European Union

Streszczenie (cel raportu, struktura raportu)

W niniejszym raporcie przedstawiono wyniki ewaluacji projektu „Międzynarodowe partnerstwo dla poprawy jakości nauczania w szkołach zawodowych” realizowanego przez Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży. Przeprowadzona ewaluacja miała charakter wewnętrzny i była realizowana w okresie od 01.01.2016r. do 30.06.2016r. Zgromadzona w wyniku badania ewaluacyjnego wiedza umożliwia odniesienie się do założonych w projekcie celów oraz ocenę stopnia, w jakim udało się te cele osiągnąć. Ponadto obejmuje ona pozytywne i negatywne czynniki wpływające na wdrażanie projektu, oraz identyfikuje niezaplanowane efekty. Zawiera również sformułowanie zaleceń dotyczących sposobu realizacji projektu, zarówno w odniesieniu do obecnej edycji, jak i planowaniu kolejnych interwencji.

Przedmiotem badania ewaluacyjnego były:

- Raporty z zarządzania projektem i jego wdrażania
 - Sprawozdania z międzynarodowych spotkań Partnerów
 - Raport z rezultatu 3 wraz z wnioskami dla Partnerów
 - Proces rekrutacji i promocji projektu
 - Wyniki ankiet skierowanych do uczestników projektu
 - Wyniki ankiet skierowanych do personelu projektu

Przedmiotem ewaluacji w danym okresie był przede wszystkim proces rekrutacji uczestników projektu oraz sami uczestnicy projektu. Temat badań miał:

- Ocenic wiedzę i kwalifikacje uczestników,
- Zbadać potrzeby oraz oczekiwania od uczestnictwa w projekcie.

Badanie ewaluacyjne polegało na wykorzystaniu zarówno metod jakościowych, jak i ilościowych. Spośród metod o charakterze jakościowym wykorzystano analizę dokumentacji projektowej, natomiast w ramach metod ilościowych - ankiety anonimowe skierowane do zespołu projektowego jak i uczestników projektu.



This project is funded by the European Union

1. Opis metodologii ewaluacji projektu

a. Pytania badawcze

Założeniem badania ewaluacyjnego realizowanego w ramach projektu „Międzynarodowe partnerstwo dla poprawy jakości nauczania w szkołach zawodowych” było określenie na ile realizowane działania przyczyniły się w danym okresie do osiągnięcia założonych celów. Tak sformułowany cel badania umożliwił postawienie szeregu pytań badawczych oraz określenie zasadnych pytań ewaluacyjnych.

Zestawienie kryteriów ewaluacyjnych, pytań badawczych oraz metod wykorzystanych w ramach ewaluacji

Kryterium ewaluacyjne	Pytanie badawcze	Wskaźnik	Technika, narzędzie badawcze
Trafność	Czy i w jakim stopniu działania promocyjne i rekrutacja dotarły do odbiorców?	Liczba i charakter działań promocyjnych i rekrutacyjnych	Analiza dokumentów
	Jakie czynniki wpływały na podjęcie uczestnictwa w projekcie?	Opinie uczestników	Ankieta
	Czy wszystkie założenia dotyczące działań promocyjnych i rekrutacyjnych zostały zrealizowane?	Osiągnięcie/ nieosiągnięcie założonych rezultatów twardej	Analiza dokumentów
Efektywność	Jakie czynniki sprzyjały, a jakie utrudniały wdrażanie projektu?	Opinie kluczowych osób zaangażowanych w realizację projektu	Analiza dokumentów Ankieta dla personelu projektu

Udzielenie odpowiedzi na powyższe pytania umożliwił materiał badawczy zebrany w trakcie ewaluacji.



This project is funded by the European Union

b. Metody i techniki badawcze

Analiza dokumentacji projektowej

Technika ta została wykorzystana w celu uzupełnienia informacji pochodzących z badań wykorzystujących inne metody badawcze. Umożliwiła ona pogłębienie wiedzy na temat wdrażanego projektu w kontekście formalnym.

Analiza dokumentacji obejmowała następujące dokumenty:

- wniosek o dofinansowanie projektu,
- raporty z zarządzania projektem
- protokoły ze spotkań z Partnerem
- regulamin rekrutacji uczestników projektu wraz z załącznikami (deklaracja przystąpienia do projektu, formularz zgłoszeniowy)
- protokół z rekrutacji

Ankieta

Ankieta jest techniką badawczą wykorzystywaną w badaniach społecznych o charakterze ilościowym – umożliwia poznanie skali badanego zjawiska i polega na zebraniu opinii respondentów za pomocą standaryzowanego narzędzia (kwestionariusza ankiety zawierającego głównie pytania zamknięte). Ankiety zostały skierowane zarówno do uczestników projektu jak i osób realizujących projekt. W okresie styczeń-czerwiec 2016 r. zebrano wyniki przy pomocy dwóch ankiet:

- Ankieta dla uczestników projektu (ex-ante)
- Ankieta dla osób zarządzających projektem



This project is funded by the European Union

2. Wyniki ewaluacji projektu

a. Ocena skuteczności projektu – stopień osiągnięcia rezultatów

Dnia 12 stycznia 2016 roku na stronie szkoły www.ekonomik.4lomza.pl zamieszczono informację o udostępnieniu platformy projektowej. Do logowania zaproszono wszystkie osoby zainteresowane treściami zamieszczanymi na platformie. Udostępniono konto dla gości podając nazwę użytkownika: guest_user oraz hasło: moodle456.

W okresie styczeń – czerwiec 2016 r. trwały prace nad 3 i 4 rezultatem.

Rezultat 3. Okres na wypracowanie kolejnego (trzeciego) rezultatu obejmował czas od 1 października 2015 roku do 31 marca 2016 roku. Z początkiem roku 2016 opracowano materiały metodyczne na temat:

- „Wycena i drogi udostępnienia informacji online”,
- „Ocena efektywności kompleksu marketingu elektronicznego”
- „Plan marketingu internetowego”

Powyższe materiały metodyczne oraz słownik terminów zostały przetłumaczone i opublikowane na platformie. Zorganizowano również spotkanie z partnerami z Łotwy i Perfect Project (luty 2016r.) by omówić zakończenie prac nad opracowaniem interaktywnego podręcznika i materiałów testowych. Przedstawiono również propozycję działań upowszechniających 3 Rezultat. Oprócz spotkań z Partnerami nawiązano także kontakt z lokalnymi mediami w celu zaprezentowania działań podjętych nad kursami. Przedstawiono również system oceniania uczestników projektu.

W marcu 2016 roku odbyło się spotkanie w Łomży, podczas którego omówiono kolejne tematy kursów edukacyjnych. Na platformie udostępniono interaktywny podręcznik do kursów. Zaktualizowano również słowniczek pojęć i test podsumowujący. Opracowano raport końcowy 3 Rezultatu. Całość prac nad 3 Rezultatem wykonywał zespół siedmioosobowy z Litwy. Przetłumaczono i przeprowadzono ankiety z pracodawcami i przedsiębiorcami.

Strona litewska opracowała i opublikowała na MOODLE dwa kursy „Elektroniczny Marketing”, w języku litewskim oraz angielskim. Kursy podzielono na 10 sekcji tematyczne, które są uzupełniane i publikowane na platformie:

1. Rozwój technologii informacyjno-komunikacyjnych i ich wpływ na biznes (II



This project is funded by the European Union

części).

2. Wpływ Internetu i podstawowe pojęcia marketingu (II części).
3. Pojęcie e-marketingu.
4. Cele i funkcje internetowego marketingu.
5. Strategie e-marketingu (II części).
6. Strony internetowe (II części).
7. Reklama i inne formy komunikacji w Internecie (II części).
8. Ustalanie cen i internetowe kanały dystrybucji.
9. Ocena efektywności marketingu Mix..
10. Plan marketingu internetowego.

Każda sekcja tematyczna przedstawia część teoretyczną przedstawioną w formie książki (oprócz tekstu wzbogaconą o wykresy i zdjęcia), strony Internetowe, odnośniki do filmów w serwisie YouTube oraz quizy dla uczestników kursu, sprawdzające poznaną wiedzę i nabyte umiejętności. Kursy mają uruchomione fora służące do komunikacji pomiędzy ich uczestnikami. W części wstępnej kursu określone są jego cele, przedstawiona jest lista kompetencji, które mogą zostać nabyte w trakcie kursu, jak również opisane zostały jego komponenty oraz kryteria sprawdzenia i oceny nabytej wiedzy. Dodatkowo przygotowano materiały testowe na platformę, które służą do oceny umiejętności zawodowych w języku polskim.

Po opracowaniu każdego tematu umieszczone są pytania, które pomogą utrwalić materiał, jak również zadania i testy dla samokontroli, których celem jest sprawdzenie stopnia opanowanego materiału. Po opracowaniu pierwszych pięciu tematów umieszczony jest test pośredni sprawdzenia wiedzy, który stanowi 15 proc. oceny końcowej. Uczeń realizujący moduł „Marketing elektroniczny“ powinien przygotować pracę samodzielną - pracę pisemną (referat). Objętość pracy samodzielnej – do 10 stron. Maksymalna ocena pracy samodzielnej - 25 procent oceny końcowej. Ocena wiedzy i umiejętności uczniów odbywa się podczas sprawdzenia etapowego oraz ocena za pracę samodzielną - praca pisemna (referat). Wszystkie wyniki są częścią oceny końcowej. Ocena końcowa składa się z:

- pośredniego (etapowego) wyniku - 40 proc. (rozliczenie etapowe, praca pisemna (referat)),



This project is funded by the European Union

- sprawdzianu końcowego -60 proc.

Moduł kończy spis literatury oraz słownik pojęć i terminów. W bibliografii są wskazane wszystkie źródła i literatura, z których autorzy korzystali pracując nad materiałami do podręcznika interaktywnego. Wykorzystana została literatura w języku ojczystym, źródła zagraniczne jak również źródła internetowe, artykuły naukowe oraz nagrania audio i wideo.

Wszystkie obecne kursy learningowe są dostępne dla gości: <http://ekonomik-lomza.moodle.org.pl/>, Username: guest_user, Password: moodle456

Rezultat 4. Aktualnie opracowywany jest 4 cel przez firmę Perfect Project sp. z o.o z Białegostoku.

b. Proces rekrutacji i działania promocyjne

16 marca 2016 r. na stronie szkoły www.ekonomik.4lomza.pl zamieszczono informację o rozpoczęciu rekrutacji do projektu wraz z załącznikami w formacie PDF. Dokumenty rekrutacyjne były również do pobrania z platformy Moodle pod adresem: <http://ekonomik-lomza.moodle.org.pl/mod/folder/view.php?id=957> (w formacie docx). Informacja o naborze do projektu kierowana była do uczniów klas pierwszych i drugich Technikum nr 6. Informacja o prowadzonej rekrutacji była skierowana do uczniów oraz rodziców (podczas zebrań) przez wychowawców klas.

Dokumenty były składane do koordynatora Projektu (Małgorzaty Rogalskiej), lub do kierownika zespołu merytorycznego (Katarzyny Zajac-Malinowskiej). Nabór zakończył się dnia 30 kwietnia 2016r., wpłynęły 24 zgłoszenia od uczniów Technikum.

Ostatecznie proces rekrutacji zakończył się 10 maja 2016r. Tego dnia w Technikum nr 6 w Łomży przy ul. Kopernika 16 odbyło się posiedzenie 4 osobowej Komisji Rekrutacyjnej, w składzie:

Paweł Drożyner – Dyrektor ZSEiO nr 6 w Łomży

Małgorzata Rogalska – koordynator projektu

Katarzyna Zajac-Malinowska – koordynator merytoryczny, nauczyciel języka angielskiego

Małgorzata Skrodzka – członek zespołu.



This project is funded by the European Union

Komisja zweryfikowała 24 komplety dokumentów rekrutacyjnych oraz dokonała wyboru uczestników projektu przy uwzględnieniu kryteriów zamieszczonych w regulaminie rekrutacji uczestników projektu tj.:

- znajomość języka angielskiego
- opinia i rekomendacja wychowawcy oraz nauczyciela danego języka obcego
- motywacja ucznia do udziału w projekcie
- podstawowe umiejętności ICT.

Zgodnie z zapisami we wniosku o dofinansowanie do projektu zakwalifikowało się 20 osób z Polski, w tym 15 kobiet i 5 mężczyzn. Utworzono również listę osób zrekrutowanych (4 osoby, w tym 3 kobiety i 1 mężczyzna). Wyniki z rekrutacji wraz z protokołem wyboru uczestników został zamieszczony na stronie szkoły www.ekonomik.4lomza.pl dnia 15 maja 2016r, na szkolnym profilu Facebook oraz w siedzibie szkoły na tablicy ogłoszeń. Rodzice zakwalifikowanych uczniów do projektu wyrazili pisemną zgodę na udział dziecka w projekcie oraz przetwarzanie danych osobowych w związku z działaniami projektowymi.

Proces rekrutacji oraz wybór uczestników projektu odbył się zgodnie z regulaminem rekrutacji projektu z dnia 10 marca 2016 r.

W ramach projektu podjęto się działań promocyjnych przy wykorzystaniu:

- narzędzi e-promocji (m.in. strona internetowa Beneficjenta, mailing, promocja na portalach społecznościowych)
- marketing bezpośredni
- public relations (współpraca ze środkami masowego przekazu, spotkania utrzymujące relację z przedstawicielami władzy lokalnej, regionalnej lub krajowej, oraz innymi interesariuszami zainteresowanymi nowoczesnym nauczaniem)

c. Międzynarodowe spotkania Partnerów

W dniu 4 marca odbyło się kolejne międzynarodowe spotkanie Partnerów w Projekcie "International Partnership for Improving the Quality of Teaching in Vocational Schools".



This project is funded by the European Union

Podczas spotkania wypracowano następujące rezultaty:

1. Zapoznano się z materiałami zamieszczonymi na MOODLE przez partnera litewskiego m.in. z takich zagadnień jak: Internet a główne koncepcje marketingowe, Rozwój ICT i ich wpływ na działania biznesowe.
2. Partner biznesowy z Białegostoku przedstawiał założenia dotyczące realizacji rezultatu 4:
 - harmonogram działań,
 - ankieta dla pracodawców – uzgodniono, ze wszystkimi partnerami, że każdy z nich przeprowadzi ankietę wśród 20 pracodawców do końca marca 2016r.
 - uzgodnienie międzynarodowych spotkań projektowych, służących opracowaniu rezultatu 4 do końca września 2016r.
3. Zapoznano się ze strategią upowszechniania projektu na przykładzie opracowanej strategii przez partnera PP sp z o.o. z Białegostoku.
4. Zamieszczono na MOODLE prezentację przygotowaną przez Lidera projektu – „Upowszechnianie rezultatów projektu”.
5. Zamieszczono na MOODLE „Regulamin rekrutacji uczniów do projektu” – partnerzy zagraniczni zobowiązali się do zmian w regulaminie dostosowując go do swoich unormowań prawnych.

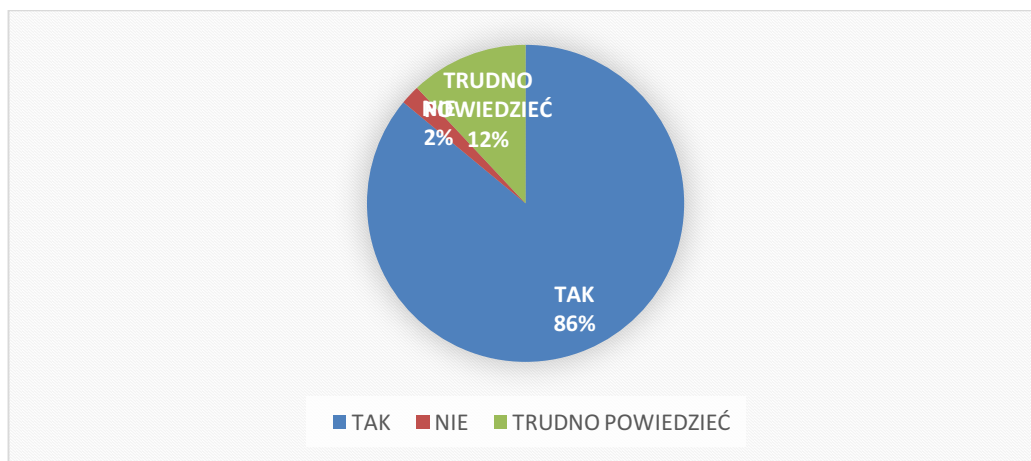
d. Wyniki przeprowadzonych ankiet



This project is funded by the European Union

i. Wyniki ankiet skierowanych do uczestników projektu

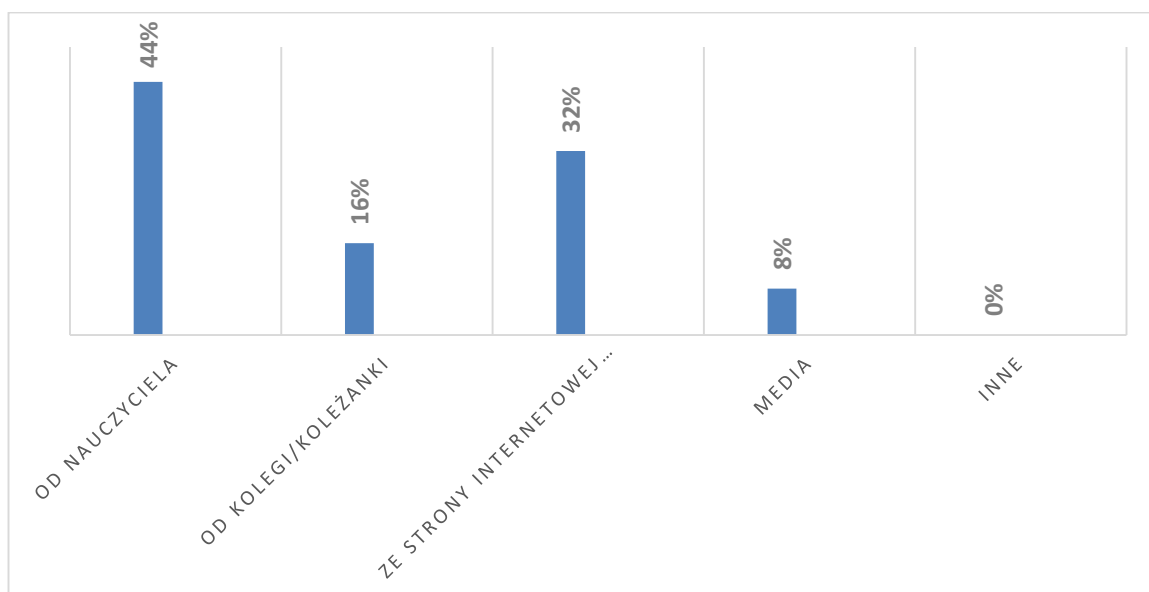
Diagram 1. Czy udostępnione do tej pory informacje o rekrutacji do projektu są wystarczające?



Źródło: opracowanie własne

86% respondentów uważa, że informacja udostępniona na temat projektu jest wystarczająca. 12% nie ma zdania na dany temat. 2% uważa, że informacja o projekcie nie jest wystarczająca, jednak nie wskazała dodatkowych sposobów informowania o projekcie.

Diagram 2. W jaki sposób dowiedziałeś/aś się o możliwości udziału w projekcie?



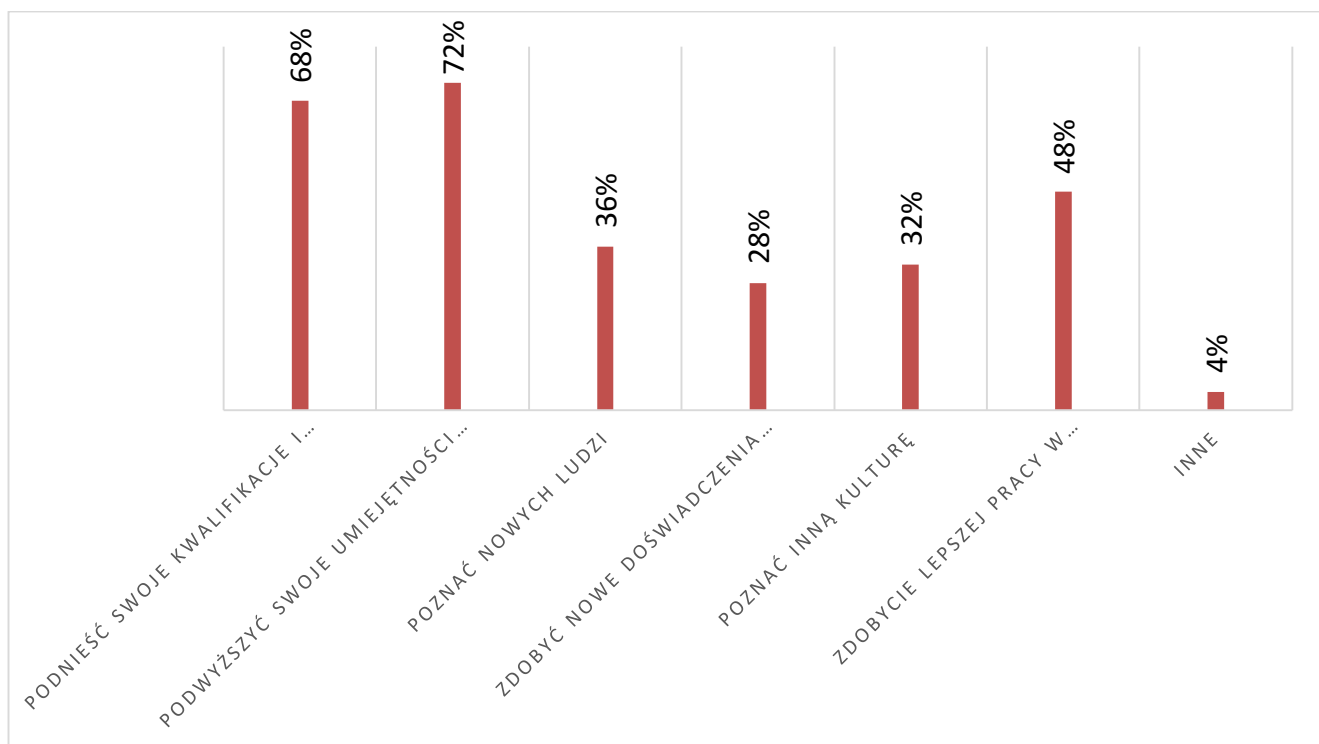
Źródło: opracowanie własne



This project is funded by the European Union

Blisko połowa osób (44%) zrekrutowanych o możliwości przystąpienia do projektu dowiedziała się od swojego nauczyciela. Blisko co trzeci (32%) informacje o projekcie zdobyła ze strony internetowej szkoły. 16% usłyszało o projekcie od swojego kolegi/koleżanki. 8% za źródło informacji o rekrutacji do projektu wskazuje media.

Diagram 3. Dlaczego chcesz uczestniczyć w projekcie?



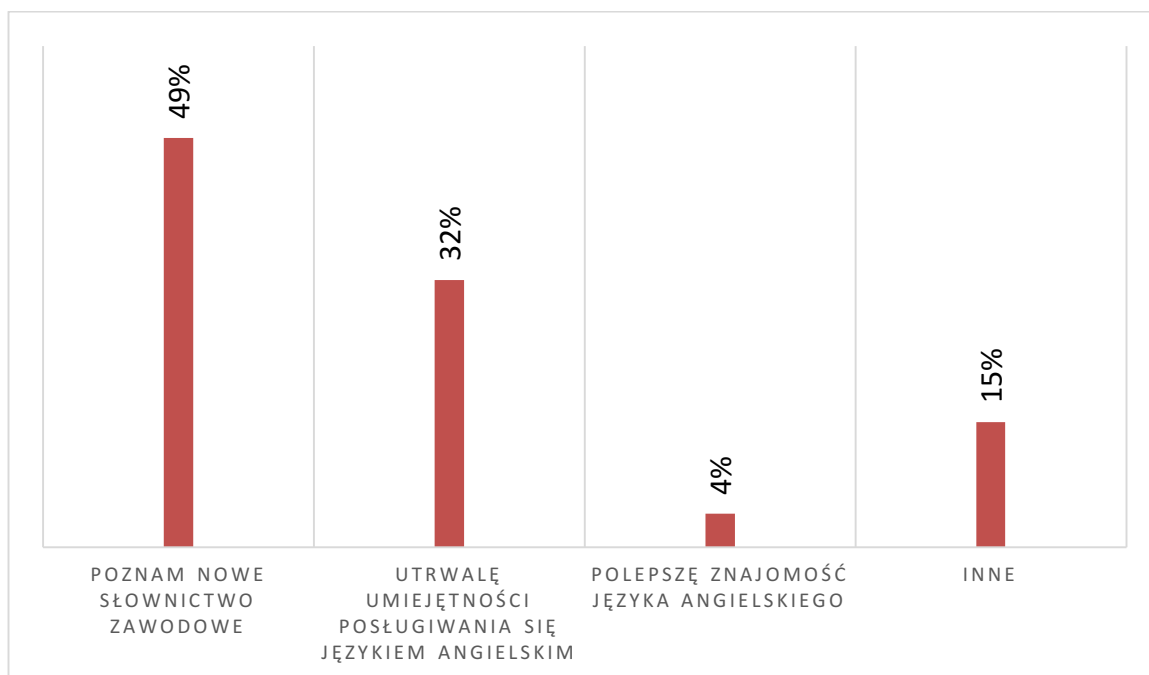
Źródło: opracowanie własne

Uczestnicy projektu przede wszystkim od projektu oczekują podwyższenia swoich umiejętności z języka angielskiego (72%) oraz podniesienia kwalifikacji i zwiększenia wiedzy (68%). Blisko co drugi respondent (48%) wskazuje na szanse zdobycia lepszej pracy w przyszłości. Częściej niż co trzeci uczestnik (36%) chciałby poznać nowych ludzi. Podobny procent (32%) uczestników chce poznać inną kulturę. 28% respondentów wskazuje na nowe doświadczenia zawodowe. Wśród innych motywacji uczestnicy wskazali: wzbogacenie swojego CV, nowe doświadczenia życiowe.

Diagram 4. Jakie oczekiwania masz co do polepszenia swojej znajomości języka angielskiego?

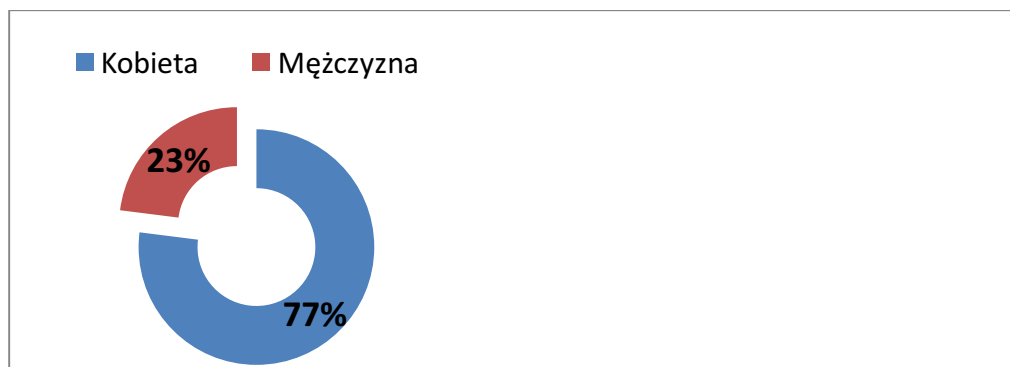


This project is funded by the European Union



Blisko co drugi uczestnik projektu (49%) oczekuje w ramach uczestnictwa projektu poznania nowego słownictwa zawodowego. Blisko co trzeci (32%) chciałby utrwalić umiejętności posługiwania się językiem angielskim. 4% chce polepszyć znajomość języka angielskiego. Wśród innych oczekiwań (15%) są: zrozumienie treści wypowiedzi, komunikaty z życia codziennego i zawodowego.

Diagram 5. Metryczka:



Źródło: opracowanie własne

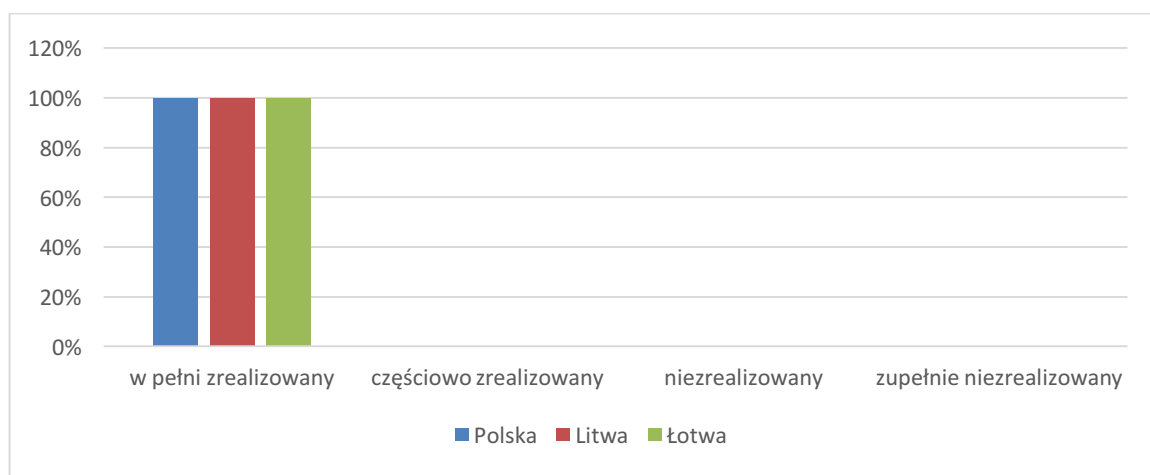


This project is funded by the European Union

ii. Wyniki ankiet skierowanych do osób zarządzających projektem

Podczas spotkania przeprowadzono ankietę ewaluacyjną pozwalającą ocenić organizowane spotkania przez zespół realizujący projekt. Ankieta była anonimowa skierowana do członków trzech zespołów tj. z Polski, Litwy i Łotwy. Podczas badania pytano m.in. o stopień zrealizowanego celu spotkania; o sprawy nieporuszone podczas spotkania a istotne dla prawidłowej realizacji projektu; efektywność prowadzonego spotkania.

Diagram 6. Stopień zrealizowania zaplanowanego celu spotkania



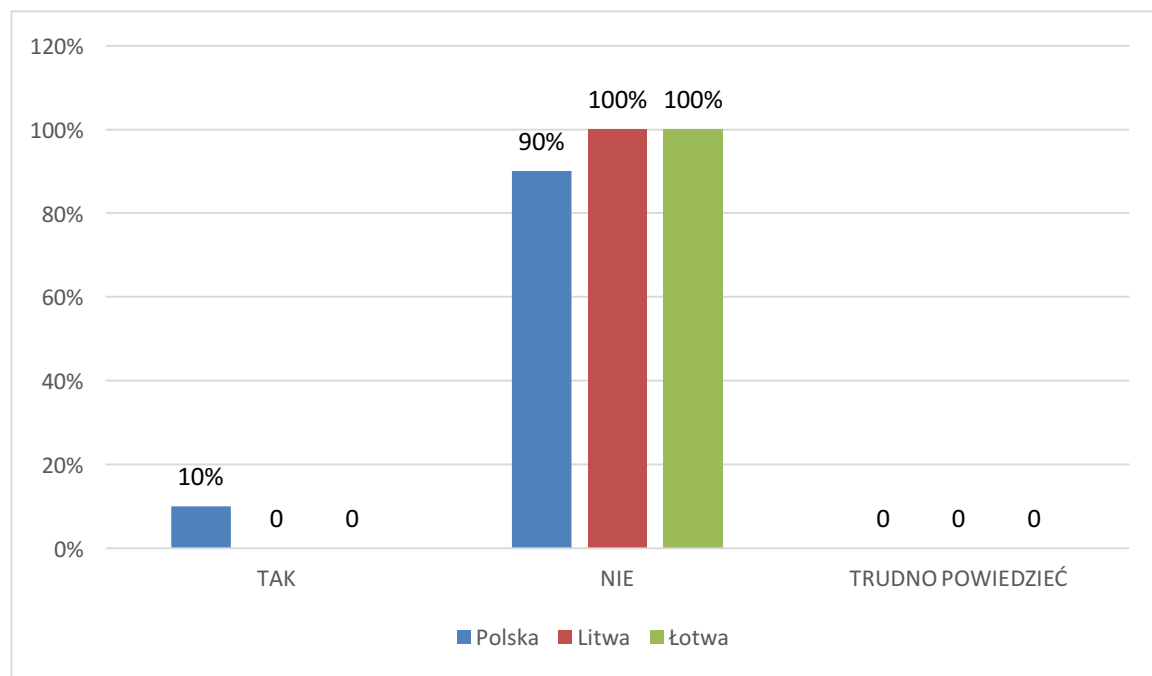
Źródło: opracowanie własne

Zespół projektowy z Polski, Litwy i Łotwy jednogłośnie zaznaczył, że cel spotkania został w pełni zrealizowany.



This project is funded by the European Union

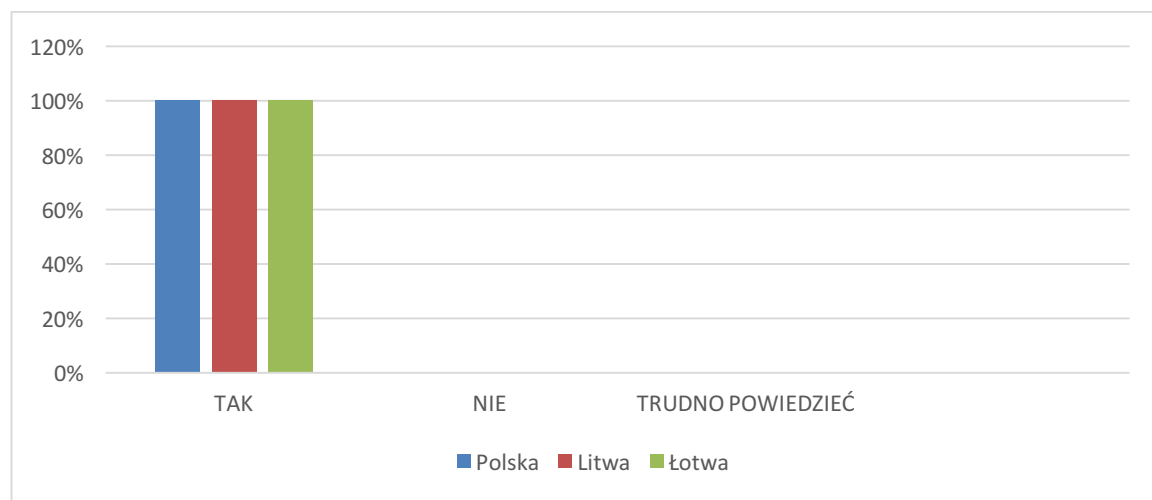
Diagram 7. Czy pojawiły się sprawy, których nie poruszono na spotkaniu, a są ważne dla prawidłowej realizacji projektu?



Źródło: opracowanie własne

Większość członków zespołu projektowego z Polski, Łotwy i Litwy nie widzi spraw, które nie zostały poruszone na spotkaniu, a są ważne dla prawidłowej realizacji projektu. Przeciwnego zdania było jedynie 10% członków zespołu z Polski wskazując na: kwestie finansowe i administracyjne, przyszłe planowanie zadania

Diagram 8. Czy spotkanie było efektywnie prowadzone?



Źródło: opracowanie własne



This project is funded by the European Union

Zespół projektowy z Polski, Litwy i Łotwy jednogłośnie zaznaczył, że spotkanie było efektywnie prowadzone.

Problemy rozwiązane podczas spotkania:

Polska: komunikacja, upowszechnienie, praca nad Moodle, rekomendacje, rezultat 4, harmonogram działań, dokumentacja projektowa,

Litwa: upowszechnienia, formalności, zakończenie rezultatu 3,

Łotwa: brak problemów, wszystkie zagadnienia związane z realizacją projektu są rozwiązywane na bieżąco

Co wspomaga, a co utrudnia komunikację podczas spotkań?

Polska		Litwa		Łotwa	
Ułatwia	Utrudnia	Ułatwia	Utrudnia	Ułatwia	Utrudnia
*jasny przekaz *komunikacja w języku polskim i tłumaczenie *systematyczne spotkania *planowanie następnych działań *miła atmosfera	*pośpiech *nieprzygotowanie do tematu *pobieżność *brak merytorycznych wyjaśnień *język mieszany	*miła atmosfera *dobra organizacja *zrozumienie	*język	*jasny przekaz *dyskusje	brak



This project is funded by the European Union

Zakończenie

Badanie cząstkowe działań podjętych w ramach projektu w okresie I – VI.2016 r. wykazało, iż zarówno Lider jak i Partnerzy podejmują starannie przemyślane kroki, by projekt realizowano zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku. W danym okresie zrealizowano następujące działania:

- Udostępniono platformę dla gości,
- Zakończono prace nad rezultatem 3,
- Organizowano spotkania międzynarodowe na Litwie, Łotwie, w Polsce (Białystok)
- Przeprowadzono rekrutację do projektu,
- Rozpoczęto prace nad 4 rezultatem (zakończenie działań nad rezultatem 4 zgodnie z harmonogramem działań zostało zaplanowane na wrzesień 2016 r.),
- Prowadzono działania promocyjno-informacyjne na temat podejmowanych działań w projekcie,

Zakończony rezultat 3 skierowany jest nie tylko do uczestników projektu, ale również do uczniów szkół zawodowych oraz osób zainteresowanych tematyką marketingu i zarządzania. Rezultat 3 przedstawia materiały pomocne także uczniom różnych kierunków kształcenia, studentom, początkującym i doświadczonym przedsiębiorcom, którzy systematycznie podnoszą własną wiedzę i umiejętności.

Podczas spotkań Lidera i Partnerów skupiano się przede wszystkim na bieżących działaniach podejmowanych w ramach projektu m.in. podsumowanie dotychczasowych prac, omówienie spraw administracyjnych, przedstawienie powstałych raportów. Podejmowano również dyskusje dotyczące przyszłych działań m.in. przedstawiano propozycję planu pracy na kolejnym etapie projektu, przypomnienie dokładnego harmonogramu realizacji całego projektu. W danym okresie podsumowano działania dotyczące realizacji trzeciego etapu projektu tj. Innowacyjne materiały do nauki umiejętności ogólnych i horyzontalnych, w szczególności związanych z przedsiębiorczością, ICT, wielojęzycznością z elementami multimedialnymi, modułem e-learningu i innych nowatorskich metod kształcenia. Cel główny projektu, który podzielono na 5 celów cząstkowych opracowywanych przez poszczególnych partnerów projektu został zrealizowany w 60%. Rozpoczęto tym samym realizację czwartego



Erasmus+

Changing lives. Opening minds.
Erasmus+

This project is funded by the European Union

rezultatu projektu tj. Przygotowanie programu 3 innowacyjnych szkoleń z zakresu zwiększania mobilności edukacyjnej i współpracy z pracodawcami, opracowanego na bazie narzędzia do oceny umiejętności i kwalifikacji oraz wykorzystaniem metody nauczania i materiałów do nauki.

Najskuteczniejszą formą informacji o projekcie okazała się komunikacja bezpośrednia tj. informowanie nauczycieli o projekcie, informacja przekazywana pomiędzy samymi uczniami.

Project Office: School of Economic and General Education N^o 6 in Lomza
ul. M. Kopernika 16, 18-400 Lomza, POLAND

phone/fax +48 (86) 216-62-63, e- mail: erasmus2014@interia.eu Website: www.perfect-project.eu/en/



This project is funded by the European Union

Aneks

ANKIETA DLA ZESPOŁU PROJEKTOWEGO

Witam Państwa! Jest to anonimowa ankieta dotycząca spotkań zespołu realizującego projekt: „Międzynarodowe partnerstwo dla poprawy jakości nauczania w szkołach zawodowych”. Wyniki ankiety pozwolą usprawnić spotkania zespołu projektowego.

Dziękuję za wypełnienie ankiety.

1. W jakim stopniu Twoim zdaniem cel spotkania został zrealizowany?

- w pełni zrealizowany,
- częściowo zrealizowany,
- niezrealizowany,
- zupełnie niezrealizowany

Jeśli NIEZREALIZOWANY proszę o przedstawienie argumentów uzasadniających

.....
.....

2. Czy Twoim zdaniem są sprawy, których nie poruszono na spotkaniu, a są ważne dla prawidłowej realizacji projektu??

- TAK NIE TRUDNO POWIEDZIEĆ

Jeśli TAK proszę o przedstawienie pominiętych kwestii:

.....
.....

3. Przedstaw problemy, które rozwiązałeś/aś dzięki spotkaniu:

.....
.....
.....

4. Proszę wskazać co wspomaga, a co utrudnia komunikację podczas spotkań:

Co ułatwia komunikację?	Co utrudnia komunikację?

5. Czy Twoim zdaniem spotkanie było efektywnie prowadzone?

- TAK NIE TRUDNO POWIEDZIEĆ

KRAJ:

Polska Litwa Łotwa



This project is funded by the European Union

ANKIETA DLA UCZESTNIKÓW PROJEKTU

Witam Cię serdecznie! Jest to anonimowa ankieta badająca Twoją motywację do uczestnictwa w projekcie, a także Twoje oczekiwania wobec projektu..

Dziękuję za wypełnienie ankiety.

1. Czy udostępnione do tej pory informacje o rekrutacji do projektu są wystarczające?

TAK NIE TRUDNO POWIEDZIEĆ

Jeśli NIE wskaż proponowany kanał informacyjny.....

2. W jaki sposób dowiedziałeś/aś się o możliwości udziału w projekcie?

od nauczyciela

od kolegi/koleżanki

ze strony internetowej szkoły

media

inne (jaki?).....

3. Dlaczego chcesz uczestniczyć w projekcie?

Podnieść swoje kwalifikacje i wiedzę

Podwyższyć swoje umiejętności z języka angielskiego

Poznać nowych ludzi

Zdobyć nowe doświadczenia zawodowe

Poznać inną kulturę

Zdobyć lepszą pracę w przyszłości

Inne

4. Jakie oczekiwania masz co do polepszenia swojej znajomości języka angielskiego?

Poznam nowe słownictwo zawodowe

Utrwalę umiejętności posługiwania się językiem angielskim

Polepszę znajomość języka angielskiego

Inne

Metryczka: Kobieta Mężczyzna