



Erasmus+

Changing lives. Opening minds.
Erasmus+

This project is funded by the European Union

RAPORT CZĄSTKOWY Z EWALUACJI

PROJEKTU

„Międzynarodowe partnerstwo dla poprawy jakości nauczania
w szkołach zawodowych”

Za okres wrzesień – grudzień 2015

Styczeń 2016



This project is funded by the European Union

Streszczenie (cel raportu, struktura raportu)

Raport stanowi zbiór wyników z częściowej ewaluacji przeprowadzonej w trakcie trwania projektu „Międzynarodowe partnerstwo dla poprawy jakości nauczania w szkołach zawodowych”. Raport za okres IX-XII.2015 r. stworzony jest na podstawie ewaluacji, której podlegały:

- Raporty z zarządzania projektem i jego wdrażania
- Sprawozdania z międzynarodowych spotkań Partnerów
- Raport z rezultatu 2 wraz z wnioskami dla Partnerów
- Wyniki ankiet skierowanych do uczniów testujących platformę
- Wyniki ankiet skierowanych do personelu projektu

Przedmiotem ewaluacji w danym okresie był przede wszystkim kontakt uczniów testujących z narzędziem do oceny umiejętności i kwalifikacji zawodowych. Temat badań miał wskazać bariery w dostępie do narzędzia, wskazać utrudnienia w kontakcie z nim, ocenić wizualność narzędzia. Podjęte działania miały wskazać czy narzędzie będzie chętnie wykorzystywane przez uczniów do podnoszenia wiedzy i kompetencji zawodowych. Użyteczność wypracowanego narzędzia będzie weryfikowana w kolejnych badaniach.

I. Opis metodologii ewaluacji projektu

a. Pytania badawcze

Założeniem badania ewaluacyjnego realizowanego w ramach projektu „Międzynarodowe partnerstwo dla poprawy jakości nauczania w szkołach zawodowych” było określenie na ile realizowane działania przyczyniły się w danym okresie do osiągnięcia założonych celów. Tak sformułowany cel badania umożliwił postawienie szeregu pytań badawczych oraz określenie zasadnych pytań ewaluacyjnych.

Obszar	Pytanie badawcze ogólne	Pytanie badawcze szczegółowe
Innowacyjna metoda nauczania w szkole zawodowej wspieranej innowacyjnymi	Czy wypracowana metoda na etapie testowania spełnia swoją funkcję?	1. Czy metoda została utworzona przy wsparciu innowacyjnych technologii multimedialnych i ICT? 2. Czy metoda skupia się na nauczaniu przy użyciu technologii



This project is funded by the European Union

technologiami multimedialnymi i ICT		<p>mobilnych? (d-learning, m-learning)?</p> <ol style="list-style-type: none">3. Czy metoda ma charakter aktywny? (tj. angażuje osoby uczące się w proces dydaktyczny)4. Czy metoda była tworzona w kontekście dostosowywania procesu kształcenia zawodowego do krajowej, regionalnej i lokalnej strategii rozwoju gospodarczego?5. Czy przygotowano analizę w postaci raportu dla rezultatu 2?6. Czy rezultat został zakończony w terminie?
Spotkania zespołu projektowego tworzącego poszczególne rezultaty	Czy spotkania organizowane przez zespół projektowy są efektywne?	<ol style="list-style-type: none">1. Czy cel spotkania został zrealizowany?2. Na ile spotkanie było przydatne dla jego uczestników?3. Czy są sprawy, które nie zostały poruszone na spotkaniu, a są ważne dla osiągnięcia rezultatu?4. Jaki był poziom aktywności uczestników? Jakie były przyczyny braku zaangażowania?5. Czy spotkanie było efektywnie prowadzone?
Testowanie platformy	Czy testowana platforma spełnia oczekiwania uczniów?	<ol style="list-style-type: none">1. Czy występują bariery w dostępie do narzędzia?2. Czy pojawiły się utrudnienia w kontakcie z narzędziem?3. Jak została oceniona wizualność narzędzia?
Innowacyjne materiały do nauki umiejętności ogólnych i horyzontalnych, w szczególności związanych z przedsiębiorczością,	Czy tworzone materiały są odpowiednią na diagnozowane potrzeby grup docelowych?	<ol style="list-style-type: none">1. Czy stworzone materiały dotyczą takich dziedzin jak przedsiębiorczość, ICT, wielojęzyczność?2. Czy w materiałach zostały wykorzystane nowoczesne metody kształcenia tj. elementy multimedialne, moduły e-learningu



This project is funded by the European Union

ICT, wielojęzycznością z elementami multimedialnymi, modułem e-learningu i innych nowatorskich metod kształcenia		i inne?
Promocja projektu	Czy podjęto działania upowszechniające rezultaty projektu?	1. Jakie metody zastosowano przy promowaniu projektu i jego rezultatów?

Udzielenie odpowiedzi na powyższe pytania umożliwił materiał badawczy zebrany w trakcie ewaluacji.

b. Metody i narzędzia badawcze

Podczas ewaluacji w okresie wrzesień – grudzień 2015 r. wykorzystano dwie anonimowe ankiety. Jedna z nich była skierowana do uczniów testujących platformę jako narzędzie do oceny umiejętności i kwalifikacji zawodowych. Celem badania było poznanie opinii uczniów na temat powstałego narzędzia, a następnie jego udoskonalenie.

Ankieta została przekazana bezpośrednio 16 uczniom testującym platformę. W jej strukturę wchodziły pytania zarówno otwarte, jak i zamknięte. Skonstruowane narzędzie jest narzędziem skategoryzowanym. Budowa ankiety przedstawia się następująco:

- pytania otwarte (występowało jedno pytanie otwarte)
- pytania zamknięte:
 - z kafeterią dysjunktywną, czyli z jedną możliwością wyboru (5 pytań),
 - z kafeterią zamkniętą (5 pytań), w tym jedno pytanie z możliwością uzasadnienia odpowiedzi,
 - z kafeterią otwartą (brak),
 - z kafeterią koniunktywną, czyli z możliwością wyboru kilku odpowiedzi z wymienionych (brak).



This project is funded by the European Union

Druga z ankiet została skierowana do zespołów roboczych z Polski, Litwy oraz Łotwy. Celem badania było poznanie opinii członków zespołów roboczych na temat efektywności ich spotkań. Wyniki ankiet pozwolą usprawnić przebieg spotkań zespołów roboczych.

Ankieta została przekazana bezpośrednio bądź mailowo 16 pracownikom tworzących cztery zespoły robocze. W jej strukturę wchodziły pytania zarówno otwarte, jak i zamknięte. Skonstruowane narzędzie jest narzędziem skategoryzowanym. Budowa ankiety przedstawia się następująco:

- pytania otwarte (występowały dwa pytania otwarte)
- pytania zamknięte:
 - z kafeterią zamkniętą (trzy pytania), w tym dwa pytania z możliwością uzasadnienia odpowiedzi,
 - z kafeterią dysjunktywną, czyli z jedną możliwością wyboru (3 pytania),
 - z kafeterią otwartą (brak),
 - z kafeterią koniunktywną, czyli z możliwością wyboru kilku odpowiedzi z wymienionych (brak).

Dodatkowo członkowie zespołu zostali poproszeni o wskazanie kraju, z którego pochodzą.

II. Wyniki ewaluacji projektu

a. Ocena skuteczności projektu – stopień osiągnięcia rezultatów

W okresie wrzesień – grudzień 2015 r. trwały prace nad 2 i 3 rezultatem.

Rezultat 2 był przygotowywany od kwietnia 2015 roku. Przewidywany termin jego zakończenia to 30.09.2015 r. Dotyczy on przygotowania innowacyjnej metody nauczania w szkole zawodowej tworzonej przy wsparciu innowacyjnych technologii multimedialnych i ICT, skupionej na nauczaniu przy użyciu technologii mobilnych (d-learning, m-learning). W kwietniu 2015 r. rozpoczęto pracę nad rezultatem od burzy mózgów, który pozwolił ustalić kwestie organizacyjne planowanych działań tj. oszacowanie czasu pracy niezbędnego do zakończenia rezultatu (ilość dni roboczych), ustalenie terminów spotkań, sposobu komunikacji w zespole, przydzielono zadania i role w ramach poszczególnych działań. W dalszym miesiącach trwała praca nad metodą nauczania do platformy Moodle: tłumaczono



This project is funded by the European Union

materiały, przygotowywano materiały metodyczne, oceniano postęp w projekcie, sporządzano odpowiednią dokumentację w tym m.in. raport z realizacji rezultatu. Za realizację rezultatu 2 odpowiadał partner łotewski: Daugavpils Tirdzniecibas profesionāla vidusskola. Wnioskodawca (Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży) oraz pozostali partnerzy (Perfect Project Sp. z o.o., Vilniaus technologiju, verslo ir zemes ukoji mokukla) pełnili jedynie rolę wspierającą i opiniującą. Zespół liczył sześciu członków, kompetentnych i doświadczonych pracowników partnera łotewskiego:

Imię i nazwisko członka	Zajmowane stanowisko w szkole	Zadania w projekcie
Alexander Klimov	nauczyciel przedmiotów w zawodzie kucharz	Odpowiedzialny za organizację wykonywania zadań i tworzenie materiałów, przygotowywanie materiałów metodologicznych, udział w spotkaniach międzynarodowych, prezentowanie materiałów, umieszczanie materiałów na platformie Moodle, motywowanie i wspieranie zespołu, odpowiedzialny za końcowy efekt pracy zespołu
Māra Raubiško	zastępca dyrektora	odpowiedzialna za opracowanie plany zajęć i koordynację procesu nauczania; w projekcie odpowiedzialna za organizację wykonywania zadań i tworzenie materiałów, przygotowywanie materiałów metodologicznych, udział w spotkaniach międzynarodowych, tworzenie prezentacji, upowszechnianie projektu, organizacja spotkań członków zespołu, umieszczanie materiałów na platformie Moodle.
Inese Celitāne	metodolog	odpowiedzialna za szkolne przerwy wakacyjne i przygotowanie imprez/czynności na zewnątrz; w projekcie odpowiedzialna za wykonywanie zadań i tworzenie materiałów, analizę literatury, zarządzanie danymi, udział w pracach zespołu, umieszczanie materiałów na platformie Moodle, edycja prezentacji i materiałów.
Taija Smāne	nauczyciel przedmiotów w zawodzie kucharz i sprzedawca	odpowiedzialna za wykonywanie zadań i tworzenie materiałów, podsumowywanie wypracowanych materiałów, udział w spotkaniach międzynarodowych, umieszczanie materiałów na platformie Moodle
Galina Vodčica	zastępca dyrektora	odpowiedzialna za organizację praktyk zawodowych; w projekcie odpowiedzialna za wykonywanie zadań i tworzenie materiałów, podsumowywanie pracy zespołu, udział w spotkaniach międzynarodowych,



This project is funded by the European Union

		analiza metodologiczna, umieszczanie materiałów na platformie Moodle, organizacja pracy zespołu.
Aleksejs Samohvalovs	nauczyciel ekonomii i matematyki	odpowiedzialny za wykonywanie zadań i tworzenie materiałów, podsumowywanie wypracowanych materiałów, udział w spotkaniach międzynarodowych, umieszczanie materiałów na platformie Moodle

Prace nad rezultatem 2 zostały zakończone zgodnie z planowanym terminem tj. 30.09.2015 r. Zespół nauczycieli pracujący nad innowacyjną metodą przede wszystkim dążył do połączenia tradycyjnego nauczania z nowoczesnym jakim jest e-learning. Metodę mieszanego nauczania/kształcenia określa się mianem blended learning. Zespół uwzględniał następujące założenia przy tworzeniu innowacyjnej metody nauczania w szkole zawodowej:

- Połączenie tradycyjnego sposobu nauczania z e-learningiem,
- Przekazanie odpowiedzialności za proces uczenia się uczniowi,
- Ograniczanie roli nauczyciela do towarzyszenia i wspierania procesu uczenia się,
- Doskonalenie kompetencji e-learningowych: tworzenie kursów online na platformie MOODLE, a następnie ich wykorzystywanie w tradycyjnych formach kształcenia,
- Przygotowywanie różnych materiałów do ćwiczeń i umieszczanie ich w trybie online,
- Możliwość pracowania na platformie MOODLE z wykorzystaniem różnych urządzeń: komputerów osobistych, laptopów, Smartfonów (m-learning).
- Możliwość uczenia się w każdym czasie, również poza klasą dzięki mobilności platformy,
- Zastosowanie czterech sposobów interakcji nauczyciela z uczniami: 1. różne pomieszczenia w różnym czasie; 2. różne pomieszczenia, tym samym czasie; 3. To samo pomieszczenie, ale w różnych momentach; 4. to samo pomieszczenie i ten sam czas (d-learning).
- Możliwość udostępnienia edukacji dla szerszej publiczności,
- Podczas pracy z platformą uczniowie będą mieli możliwość rozwoju ale również wyszukiwania, interpretowania, porównywania, dyskusowania, wyrażania i uzasadniania swoich opinii.

Podczas spotkania z partnerami w Łomży (wrzesień 2015 r.) Partner z Łotwy przedstawił końcową wersję metod używanych na platformie. Wspólnie omówiono i uzgodniono obszary tematów do opracowania materiałów zamieszczanych na stronie Platformy. Podczas spotkania poruszono również temat rozpoczęcia prac nad trzecim rezultatem.



This project is funded by the European Union

Rezultat 3 był przygotowywany od października 2015 roku. Przewidywany termin jego zakończenia to 31.03.2016 r. Dotyczy on przygotowania innowacyjnych materiałów do nauki umiejętności ogólnych i horyzontalnych w szczególności związanych z przedsiębiorczością, ICT, wielojęzycznością z elementami multimedialnymi, modułem e-learningu i innych dostępnych metod kształcenia. W tym czasie została uformowana kadra merytoryczna wraz z przypisaniem odpowiedzialności poszczególnym członkom zespołu. W październiku 2015 roku opracowano materiał na temat: „Development of information technologies and telecommunications. Their impact on business”. Dnia 6 listopada 2015 roku miało miejsce spotkanie z partnerami w Łotwie. Litewski zespół przedstawił pozostałym partnerom praktyczny sposób działania platformy. Podczas spotkania przedstawiono opracowane materiały na temat: „Wpływ marketingu internetowego”, „Pojęcie e-marketingu”, „Cele i funkcje marketingu internetowego”, „Strategie marketingu elektronicznego”.

Materiały są opracowywane w oparciu o program nauczania zawodowego szkoły i są skierowane dla osób, które chcą uzyskać wiedzę teoretyczną i praktyczną w ramach m.in. e-marketingu, reklamy i mediów. W ramach kursu „Pojęcie e-marketingu” przedstawiono podstawowe pojęcia i definicje w e-marketingu oraz omówiono kluczowe metody i reguły marketingu elektronicznego. Przeanalizowano konkretne przykłady opierając się na doświadczeniu Litwy oraz firm zagranicznych.

b. Spotkania zespołu projektowego tworzącego poszczególne rezultaty

W okresie wrzesień – grudzień 2015 r. odbyły się trzy spotkania zespołu projektowego tworzącego poszczególne rezultaty. Miały one miejsce:

- 18.09.2015r.,
- 06.11.2015r.,
- 04.12.2015r.

Podczas kolejnego spotkania międzynarodowego w dniu 4 grudnia 2015r. w Łomży goszczono szkoły partnerskie z Litwy i Łotwy, jak również partnera biznesowego, spółkę Perfect Project z Białegostoku. Spotkanie rozpoczęło się lekcją pokazową przeprowadzoną



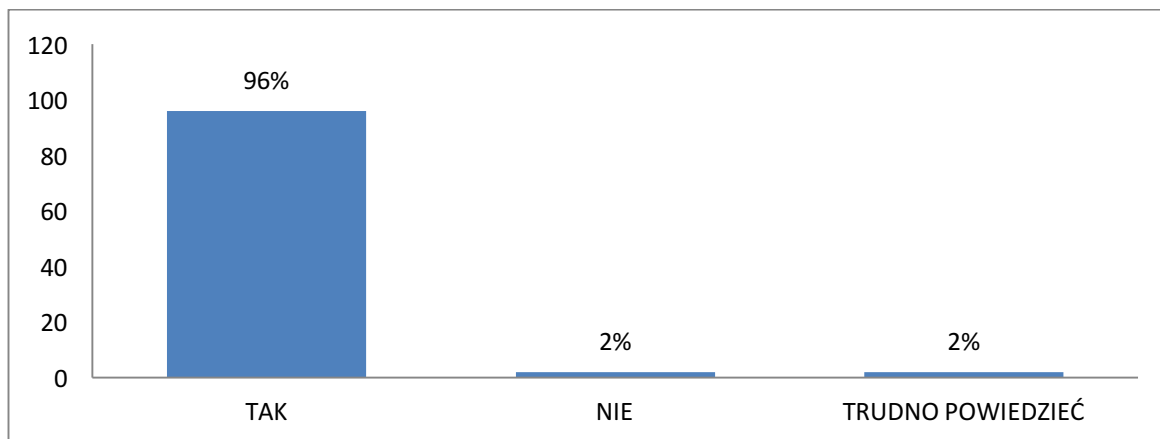
This project is funded by the European Union

przez Panią Ewę Walewską z udziałem uczniów klasy IIITC. Tematem lekcji z wykorzystaniem platformy Moodle było pisanie listów z reklamacją w języku angielskim. Podczas spotkania partner z Litwy, odpowiedzialny za rezultat 3 w Projekcie, zaprezentował przygotowane przez siebie materiały. Pan Valdas Kazlauskas i Pani Diana Ilevicziene przedstawili materiały kursowe obejmujące tematykę e-marketingu. Partnerzy z Litwy przeprowadzili również szkolenie pt. „Struktura modułu przeznaczonego do kształcenia na odległość: metodologia, modelowanie, przykłady i praktyka”.

c. Wyniki przeprowadzonych ankiet

i. Wyniki ankiet skierowanych do uczniów testujących platformę

Pytanie 1. Czy Twoim zdaniem narzędzie jest dostępne nieprzerwanie (bez względu na czas i miejsce)?



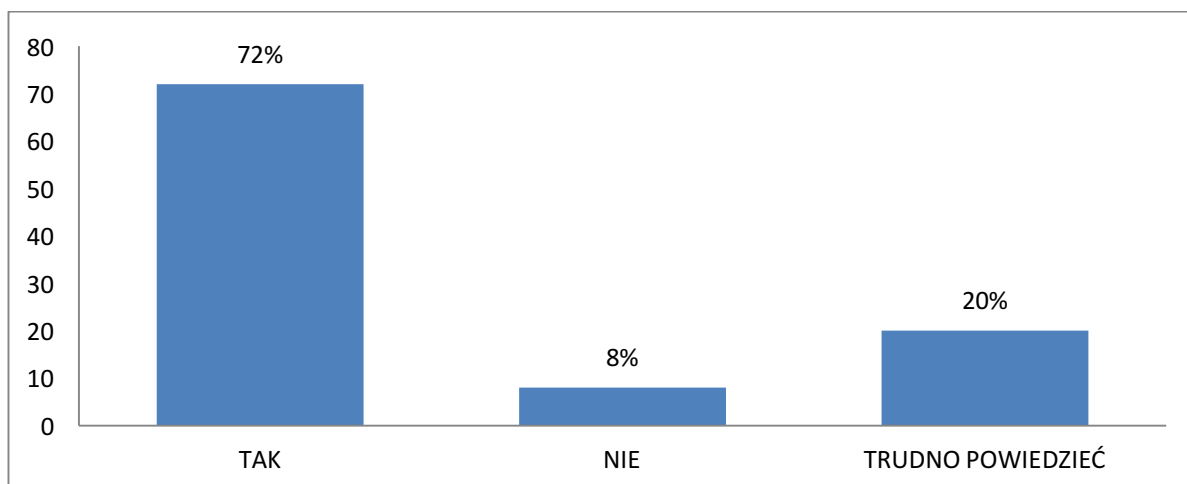
Źródło: opracowanie własne

Zdecydowana większość (96%) osób testujących potwierdza, że narzędzie jest dostępne bezustannie, bez względu na to, czy uczestnik loguje się na stronę Moodle w szkole, w domu bądź innym miejscu. Przeciwnego zdania jest jedynie 2% osób testujących. Ten sam procent (2%) nie ma zdania na zadane pytanie.

Pytanie 2. Czy Twoim zdaniem wygląd narzędzia przyciąga uwagę odbiorców?



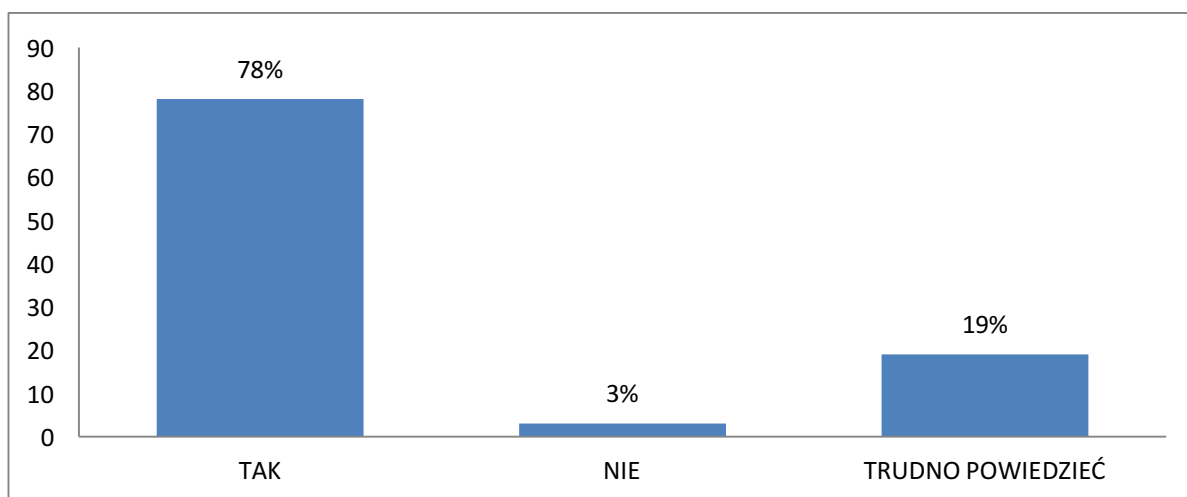
This project is funded by the European Union



Źródło: opracowanie własne

Zdecydowana większość (72%) osób testujących ocenia wygląd opracowanego narzędzia pozytywnie. Przeciwnego zdania jest 8% badanych, którzy podkreślają, iż narzędzie powinno zwracać więcej wizualizacji a mniej treści. 20% osób testujących nie ma zdania na temat wyglądu narzędzia.

Pytanie 3. Czy narzędzie zachęciło Ciebie do dalszego poszerzania wiedzy?



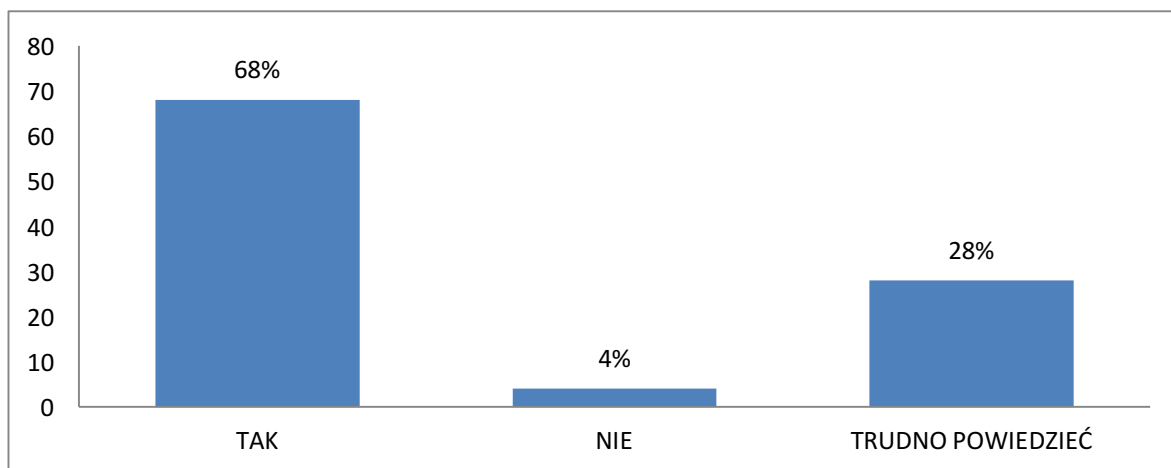
Źródło: opracowanie własne

Większość badanych (78%) potwierdza, iż narzędzie było dla nich zachętą do dalszego poszerzania wiedzy. Przeciwnego zdania było zaledwie 3% osób testujących. 19% nie była w stanie odpowiedzieć jednoznacznie na zadane pytanie.



This project is funded by the European Union

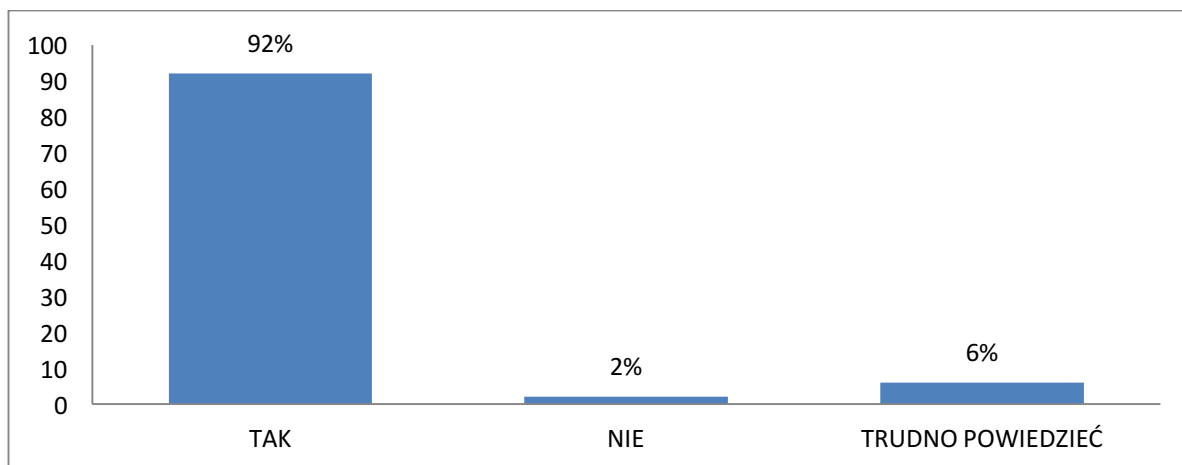
Pytanie 4. Czy narzędzie pozwoliło wskazać Ci kierunek rozwoju wiedzy i dalszych umiejętności?



Źródło: opracowanie własne

68% badanych uczniów zaznacza, że narzędzie pozwoliło im wskazać kierunek rozwoju wiedzy i dalszych umiejętności. Kłopot z tym ma zaledwie 4% badanych. 28% osób testujących nie odpowiedziało jednoznacznie na niniejsze pytanie.

Pytanie 5. Czy narzędzie pozwala Ci pracować w swoim tempie?



Źródło: opracowanie własne

Zdecydowana większość testujących uczniów (92%) uważa, że narzędzie nie narzuca żadnego tempa podczas kontaktu z konkretnym kursem. Przeciwnego zdania jest zaledwie 2% osób testujących. 6% badanych nie udzieliła jednoznacznej odpowiedzi.

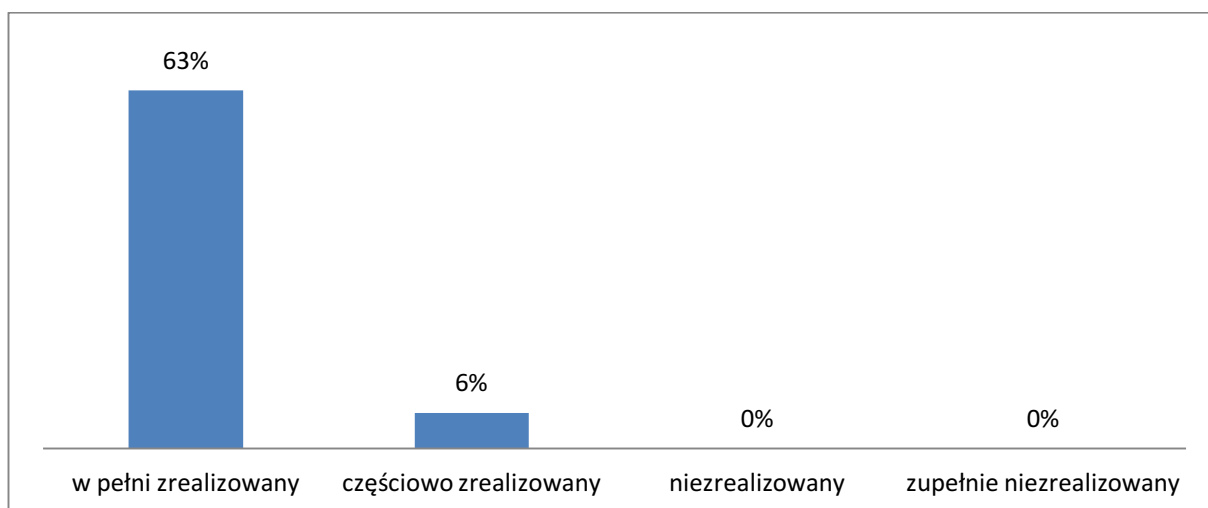


This project is funded by the European Union

ii. Wyniki ankiet skierowanych do personelu projektu

Podczas spotkania zespołu projektowego dnia 6 listopada 2015 roku przeprowadzono anonimową ankietę oceniającą efektywność organizowanych spotkań. Poniżej zostały przedstawiony wyniki z badania ilościowego:

Pytanie 1. W jakim stopniu Twoim zdaniem cel spotkania został zrealizowany?



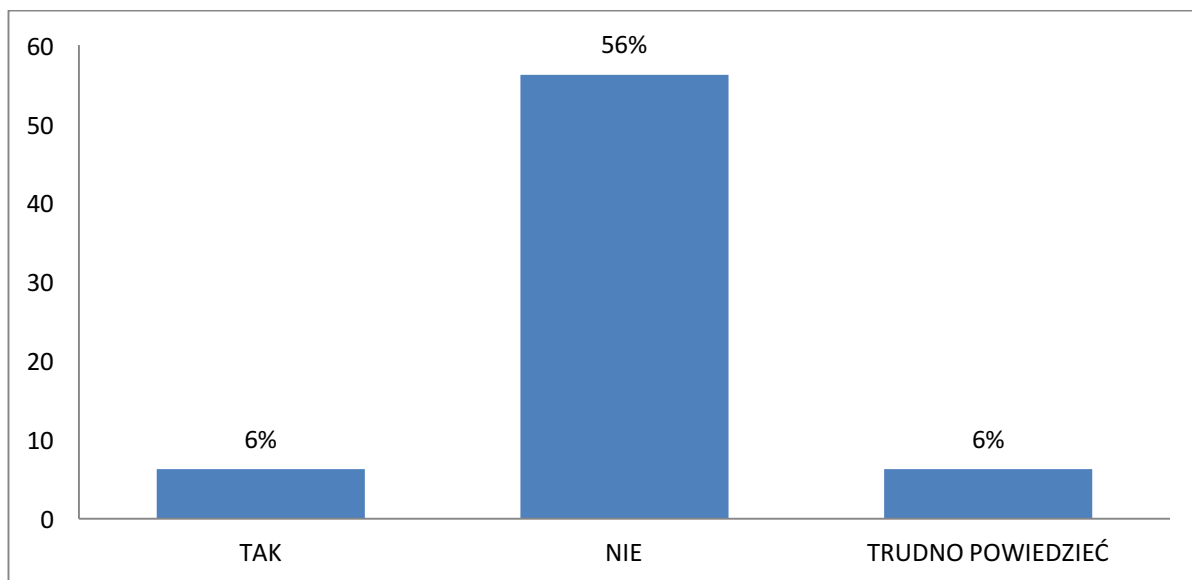
Źródło: opracowanie własne

Większość uczestników spotkania (63%) uważa, że cel spotkania został w pełni zrealizowany. 32% (5 uczestników) nie udzieliło odpowiedzi na dane pytanie. 6% uważa, że jedynie częściowo cel spotkania został zrealizowany



This project is funded by the European Union

Pytanie 2. Czy Twoim zdaniem są sprawy, których nie poruszono na spotkaniu, a są ważne dla prawidłowej realizacji projektu?



Źródło: opracowanie własne

Większość uczestników spotkania (56%) uważa, że podczas spotkania poruszono wszystkie ważne tematy dla prawidłowej realizacji projektu. Przeciwnego zdania jest 6% członków zespołu (1 osoba), zdaniem której należałoby zwrócić uwagę na szczegółowe sprawy np. upowszechnienie każdego rezultatu u poszczególnych partnerów projektu. Jedna osoba (6%) nie ma zdania na ten temat. 32% uczestników spotkania nie udzieliło odpowiedzi na dane pytanie (5 uczestników).

Pytanie 3. Przedstaw problemy, które rozwiązałeś/aś dzięki spotkaniu

9 uczestników spotkania uważa, że na obecnym etapie realizacji projektu nie ma problemów, które należałoby rozwiązywać z innymi zespołami. 2 innych uczestników natomiast wskazało na następujące problemy, które podczas spotkania udało się rozwiązać:

- spotkaniu została ustalona struktura, treść, konstrukcja oraz procedury tworzenia i realizacji materiałów podręczników elektronicznych,
- sprawy dot. upowszechnienia projektu i jego rezultatów,
- sprawy administracyjne,



This project is funded by the European Union

- sprawy merytoryczne związane z przygotowaniem poszczególnych produktów i rezultatów.

Pytanie 4. Proszę wskazać co wspomaga, a co utrudnia komunikację podczas spotkań

Polska

Zespół z Polski uważa, że nie ma żadnych utrudnień w komunikacji członków poszczególnych zespołów.

Tym samym wskazuje na elementy, które ułatwiają komunikację:

- właściwa organizacja spotkań (czytelne sprecyzowane cele, odpowiedni podział obowiązków),
- terminowe wywiązywanie się z nałożonych zadań,
- przyjazna atmosfera i wzajemny szacunek,
- forum na stronie internetowej,
- regularne spotkania partnerów z Liderem,
- raporty z zarządzania projektem

Łotwa

Zespół z Łotwy uważa, że nie ma żadnych utrudnień w komunikacji członków poszczególnych zespołów.

Tym samym wskazuje na elementy, które ułatwiają komunikację:

- doświadczenie i kwalifikacje członków zespołu,
- dobra znajomość członków zespołu,
- komunikacja w każdym czasie.

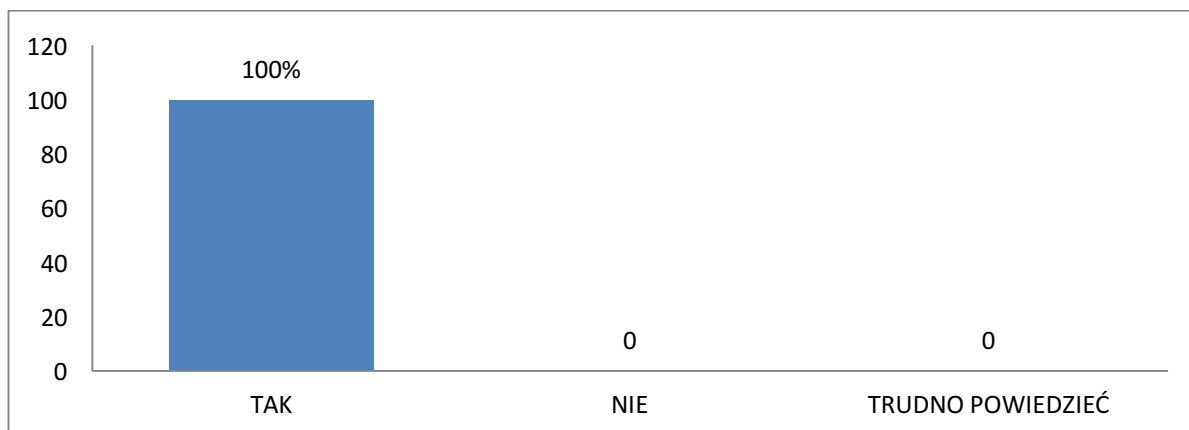
Litwa

Zespół z Litwy wskazuje zarówno element ułatwiający komunikację: wszyscy uczestnicy spotkań mogą się porozumieć nie tylko w języku angielskim ale również polskim i rosyjskim, jak i ja utrudniający: Odległość, długie przejazdy utrudniają produktywności pracy. Na spotkaniu nasza delegacja proponowała dla poprawy produktywności pracy komunikować się za pośrednictwem międzynarodowej konferencji internetowej.



This project is funded by the European Union

Pytanie 5. Czy Twoim zdaniem spotkanie było efektywnie prowadzone?



Źródło: opracowanie własne

Każdy uczestnik spotkania (100%) był zadowolony ze sposobu jego prowadzenia.

d. Promocja projektu oraz upowszechnianie rezultatów projektu

Od początku realizacji projektu podejmowane były działania informacyjne na temat realizowanego projektu. Zamierzeniem tych działań było przede wszystkim udostępnianie wszelkich wypracowanych rezultatów projektu na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowych bądź europejskim. Każdy zainteresowany postępami realizowanego projektu mógł je śledzić poprzez informacje udostępniane w różnych formach:

- **Stronie www szkoły:** <http://www.4lomza.pl/index.php?wiad=40771>

m.in. przedstawienie informacji na temat zatwierdzenia wniosku do realizacji przez Narodową Agencję Programu Erasmus+, przedstawienie informacji na temat projektu: partnerzy, cele, budżet, czas trwania, działania i harmonogram, przedstawienie bardziej szczegółowych informacji dotyczących projektu z pozycji lidera: powtórzenie celów, informacja na temat zaplanowanych działań oraz szkolnego zespołu odpowiedzialnego za realizację zadań, przedstawienie informacji na temat pierwszego rezultatu wypracowanego w projekcie przez Lidera; załączony link do platformy i zrzuty ekranu z narzędzia i aplikacji, przedstawienie informacji na temat drugiego rezultatu wypracowanego w projekcie przez partnera z Łotwy,



This project is funded by the European Union

- **Szkolnym profilu na Facebooku: m.in.** Przedstawienie informacji na temat uczestnictwa szkoły w projekcie: partnerzy, cele, czas trwania, odnośniki do ważnych stron w projekcie (zakładka ERASMUS+ na stronie szkoły oraz strona projektowa pod adresem <http://perfectproject.eu/en/erasmus-ka2/>)
- **Spotkaniach:** przedstawienie informacji na temat celów i obecnych działań w projekcie na spotkaniu z delegacją ze szwedzkiego miasta Sitguna. Spotkanie odbyło się w siedzibie ŁCRE w Łomży i uczestniczyli w niej także dyrektorzy i przedstawiciele łomżyńskich instytucji edukacyjnych (http://prezi.com/2dqa3p2tnhtv/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share)
- **Mailing:** Wysłanie mailowej informacji na temat założeń i wypracowanych rezultatów w projekcie do szkół o podobnym profilu kształcenia oraz innych instytucji potencjalnie zainteresowanych projektem,

Podjęte działania informacyjno-promocyjne miały na celu zwiększanie świadomości i silniejsze wyeksponowanie działań realizowanych w ramach projektu.



This project is funded by the European Union

Zakończenie

Badanie cząstkowe działań podjętych w ramach projektu w okresie IX – XII.2015 r. wykazało, iż zarówno Lider jak i Partnerzy podejmują starannie przemyślane kroki, by projekt realizowano zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku. W danym okresie zrealizowano następujące działania:

- Zakończono prace nad rezultatem 2,
- Rozpoczęto działania zmierzające do wdrożenia rezultatu 3 (zakończenie działań nad rezultatem 3 zgodnie z harmonogramem działań zostało zaplanowane na marzec 2016 r.),
- Zrekrutowano grupę uczniów testujących narzędzie i wprowadzono ich w szczegóły dotyczące korzystania z opracowanego narzędzia,
- Prowadzono działania promocyjno-informacyjne na temat podejmowanych działań w projekcie,
- Zorganizowano spotkanie międzynarodowe.

Zakończony rezultat 2 w szczegółowy sposób opisuje metody i techniki pracy z wykorzystaniem narzędzia jakim jest Platforma Moodle. Opracowana metoda kształcenia skupia się na nauczaniu przy użyciu technologii mobilnych (d-learning i m-learning). Wartością dodaną opracowanego narzędzia jest m.in.:

- Możliwość oceny efektów kształcenia i zdobytej wiedzy poprzez quizy,
- Jasne określenie celów edukacyjnych,
- Możliwość prześledzenia udziału ucznia w kursach i jego ocen za pomocą danych z dziennika Moodle,

Grupa uczniów testujących opracowane narzędzie i korzystająca z opracowanego w ramach projektu kursu pozytywnie odebrała zarówno wizualność narzędzia jak i innowacyjny sposób zdobywania wiedzy i poszerzania swoich kwalifikacji.

Podczas spotkań Lidera i Partnerów skupiano się przede wszystkim na bieżących działaniach podejmowanych w ramach projektu m.in. podsumowanie dotychczasowych prac, omówienie spraw administracyjnych, przedstawienie powstałych raportów. Podejmowano również dyskusje dotyczące przyszłych działań m.in. przedstawiano propozycję planu pracy na kolejnym etapie projektu, przypomnienie dokładnego harmonogramu realizacji całego



Erasmus+

Changing lives. Opening minds.
Erasmus+

This project is funded by the European Union

projektu. W danym okresie podsumowano działania dotyczące realizacji drugiego etapu projektu tj. przygotowanie innowacyjnej metody nauczania w szkole zawodowej tworzonej przy wsparciu innowacyjnych technologii multimedialnych i ICT, skupionej na nauczaniu przy użyciu technologii mobilnych (d-learning, m-learning). Rozpoczęto również realizację trzeciego rezultatu projektu tj. przygotowanie innowacyjnych materiałów do nauki umiejętności ogólnych i horyzontalnych, w szczególności związanych z przedsiębiorczością, ICT, wielojęzycznością z elementami multimedialnymi, modułem e-learningu i innych dostępnych metod kształcenia.



This project is funded by the European Union

Aneks

ANKIETA DLA ZESPOŁU PROJEKTOWEGO

Witam Państwa! Jest to anonimowa ankieta dotycząca spotkań zespołu realizującego projekt: „Międzynarodowe partnerstwo dla poprawy jakości nauczania w szkołach zawodowych”. Wyniki ankiety pozwolą usprawnić spotkania zespołu projektowego.

Dziękuję za wypełnienie ankiety.

1. W jakim stopniu Twoim zdaniem cel spotkania został zrealizowany?

- w pełni zrealizowany,
- częściowo zrealizowany,
- niezrealizowany,
- zupełnie niezrealizowany

Jeśli NIEZREALIZOWANY proszę o przedstawienie argumentów uzasadniających

.....
.....

2. Czy Twoim zdaniem są sprawy, których nie poruszono na spotkaniu, a są ważne dla prawidłowej realizacji projektu??

- TAK NIE TRUDNO POWIEDZIEĆ

Jeśli TAK proszę o przedstawienie pominiętych kwestii:

.....
.....

3. Przedstaw problemy, które rozwiązałeś/aś dzięki spotkaniu:

.....
.....
.....

4. Proszę wskazać co wspomaga, a co utrudnia komunikację podczas spotkań:

Co ułatwia komunikację?	Co utrudnia komunikację?

5. Czy Twoim zdaniem spotkanie było efektywnie prowadzone?

- TAK NIE TRUDNO POWIEDZIEĆ

KRAJ:

Polska Litwa Łotwa



This project is funded by the European Union

ANKIETA DLA OSÓB TESTUJĄCYCH NARZĘDZIE

Witam Cię serdecznie! Jest to anonimowa ankieta oceniająca opracowane w ramach projektu „Międzynarodowe partnerstwo dla poprawy jakości nauczania w szkołach zawodowych” narzędzie do oceny umiejętności i kwalifikacji zawodowych, z którego miałeś/aś okazję korzystać. Wyniki ankiety pozwolą udoskonalić narzędzie, co z kolei zoptymalizuje założone w projekcie cele.

Dziękuję za wypełnienie ankiety.

1. Czy Twoim zdaniem narzędzie jest dostępne nieprzerwanie (bez względu na czas i miejsce)?
 TAK NIE TRUDNO POWIEDZIEĆ

2. Czy Twoim zdaniem wygląd narzędzia przyciąga uwagę odbiorców?
 TAK NIE TRUDNO POWIEDZIEĆ

Jeśli NIE wskaż dlaczego.....

3. Czy narzędzie zachęciło Ciebie do dalszego poszerzania wiedzy?
 TAK NIE TRUDNO POWIEDZIEĆ

4. Czy narzędzie pozwoliło wskazać Ci kierunek rozwoju wiedzy i dalszych umiejętności?
 TAK NIE TRUDNO POWIEDZIEĆ

5. Czy narzędzie pozwala Ci pracować w swoim tempie?
 TAK NIE TRUDNO POWIEDZIEĆ