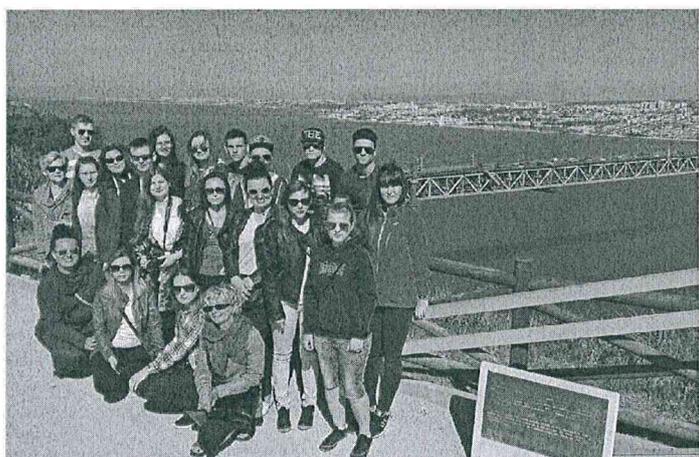


Kształcenie zawodowe



chcącego nie ma nic trudnego - praktyki uczniów ZSHE w portugalskich firmach". "Nasze praktyki w Lizbonie połączyły w sobie wszystko – pracę, naukę, wypoczynek, zwiedzanie i dobrą zabawę. Pracowaliśmy w hotelach czterogwiazdkowych: Skyna Hotel, Travel Park Hotel, Jupiter Hotel i Lisboa Hotel.

"Od kiedy uczymy się w ZSHE chcieliśmy wyjechać na praktyki zagraniczne. Dostaliśmy taką szansę na wyjazd do Lizbony. Udało się, poznaliśmy wiele tajników pracy w hotelu i zdobyliśmy duże doświadczenie, które wierzymy, że pomoże nam w znalezieniu przyszłej pracy. Uważamy, iż praktyki w Portugalii były jednymi z cenniejszych doświadczeń w naszym życiu. Jesteśmy zadowoleni z wyborów, które doprowadziły nas do tej szkoły. Portugalia to piękny kraj, nigdy nie zapomnimy również widoków, które mogliśmy oglądać dzięki wyjazdowi. Dziękujemy!!!

Uczniowie klas III Technik Hotelarstwa

Takie słowa uczniów są dla nas koordynatorów największą nagrodą!!! A mottem naszej dalszej pracy niech będą słowa: *"Niebawem zrozumiesz, że to, co dziś wygląda jak poświęcanie się, okaże się najwspanialszą inwestycją jaką kiedykolwiek zrobisz"*

Gorden B. Hinkley

Jolanta Mieszko

Innowacja w „Ekonomiku” w Łomży

Firma Perfect Project Sp. z o.o. z Białegostoku od 2014 r. jest realizatorem projektu „Międzynarodowe partnerstwo dla poprawy jakości nauczania w szkołach zawodowych” w ramach programu Erasmus+, „Partnerstwo strategiczne”. Projekt jest realizowany do sierpnia 2017 r., w partnerstwie z:

-Zespołem Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży – liderem projektu,

-Daugavpilską Handlową Szkołą Zawodową z Łotwy,

-Wileńską Szkołą Technologii, Biznesu i Rolnictwa z Litwy.

Głównym celem projektu jest:

-unowocześnienie systemu nauczania u partnerów projektu poprzez przygotowanie, przetestowanie oraz promocję innowacyjnych metod i technik nauki, a także nauczania w nauczaniu zawodo-

wym, z wykorzystaniem nowoczesnego narzędzia do oceny umiejętności i kwalifikacji zawodowych, przy użyciu innowacyjnych metod i technik nauczania wykorzystujących technologie multimedialnych i ICT,

-opracowanie materiałów do nauki przedmiotów zawodowych, w tym języka obcego zawodowego,

-powstanie związanych z projektem programów szkoleń, w których będą

uczestniczyć uczniowie ze szkół partnerskich.

Cel główny projektu został podzielony na 5 celów cząstkowych, które były i są opracowywane przez poszczególne partnerów projektu.

Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży, przygotował innowacyjne narzędzie do oceny umiejętności i kwalifikacji zawodowych - dostosował Platformę MOODLE do procesu edukacyjnego szkoły zawodowej. Żadna ze szkół partnerskich do tej pory nie wykorzystywała tego rodzaju narzędzia w nauczaniu przedmiotów zawodowych, a dodatkowo wersja mobilna Platformy, jak i aplikacja na smartfony, sprawi, iż będzie to narzędzie nie tylko innowacyjne w przypadku wszystkich placówek, ale również atrakcyjne zarówno dla uczniów, jak i nauczycieli. Idealnie wpisze się więc w oczekiwania uczniów z pokolenia „digital generation”, którzy posiadają umiejętności ICT, lecz nie posiadają wystarczającej wiedzy na temat tego, jak wykorzystać nowoczesne technologie w nauce. Dokładna instrukcja postępowania się MOODLE jest umieszczona na platformie w języku polskim i angielskim.

Szkoła partnerska z Łotwy, opracowała i opisała innowacyjną metodę nauczania z wykorzystaniem platformy MOODLE i skupionej na nauczaniu przy użyciu technologii mobilnych (d-learning i m-learning), czyli „mobile learning”. Umożliwia to nauczanie i uczenie się zarówno synchroniczne, jak i asynchroniczne.

Strona litewska opracowała i opublikowała na MOODLE dwa kursy „Elektroniczny Marketing”, jeden w języku litewskim, drugi w języku

angielskim. Kursy te zostały podzielone na sekcje tematyczne, które partner litewski systematycznie uzupełnia i publikuje na platformie. W chwili obecnej w kursach ujęto 10 sekcji tematycznych:

1. Rozwój technologii informacyjno-komunikacyjnych i ich wpływ na biznes (II części).
2. Wpływ Internetu i podstawowe pojęcia marketingu (II części).
3. Pojęcie e-marketingu.
4. Cele i funkcje internetowego marketingu.
5. Strategie e-marketingu (II części).
6. Strony internetowe (II części).
7. Reklama i inne formy komunikacji w Internecie (II części).
8. Ustalanie cen i internetowe kanały dystrybucji.
9. Ocena efektywności marketingu Mix..
10. Plan marketingu internetowego.

Każda sekcja tematyczna zawiera część teoretyczną przedstawioną w formie książki (oprócz tekstu wzbogaconą o wykresy i zdjęcia), strony internetowe, odnośniki do filmów w serwisie YouTube oraz quizy dla uczestników kursu sprawdzające wiedzę i nabyte umiejętności.

Kursy mają uruchomione fora służące do komunikacji pomiędzy ich uczestni-

kami. W części wstępnej kursu określone są jego cele, przedstawiona jest lista kompetencji, które mogą zostać nabyte w trakcie kursu, jak również opisane zostały jego komponenty oraz kryteria sprawdzenia i oceny nabytej wiedzy.

Dodatkowo przygotowano materiały testowe na platformę, które służą do oceny umiejętności zawodowych w języku polskim.

Natomiast już w październiku 2016 r. przewidujemy umieszczenie na Platformie wyników rezultatu 4, czyli systemu szkoleń umiejętności zawodowych pożądanego przez pracodawców, opracowanego przez partnera biznesowego z Białegostoku.

Wszystkie kursy e-learningowe tworzone do chwili obecnej mają dostęp dla gości:

<http://ekonomik-lomza.moodle.org.pl/>

Username: guest_user

Password: moodle456

Zapraszamy do korzystania z naszej platformy. Prosimy o ewentualne uwagi i wskazówki, które pomogą nam w udoskonaleniu tego narzędzia. Istnieje również możliwość tworzenia kursów przez gości, po skontaktowaniu się z administratorem MOODLE pod adresem:

zse.lomza@gmail.com.

Małgorzata Rogalska
nauczyciel ZSEiO nr 6
w Łomży

Zagraniczne staże uczniów Zespołu Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego im. Krzysztofa Kluka w Rudce

Zespół Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego im. Krzysztofa Kluka w Rudce realizuje projekt pn. „Zagraniczne staże uczniów Zespołu Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego im. Krzysztofa Kluka w Rudce”. Projekt realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020 i jest

finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w 100%.

Projekt dotyczy udziału łącznie 37 uczniów kształcących się w zawodzie technik żywienia i usług gastronomicznych oraz technik agrobiznesu w stażach w zagranicznych przedsiębiorstwach w Hiszpanii, w mieście Walencja.

W ramach projektu pierwsza grupa uczestników zrealizowała staże w okresie 3 października 2016 r. – 21 października 2016 r. w restauracjach i kuchniach w Walencji. Był to niezwykle ciekawy czas pod względem doświadczeń zawodowych i kulturowych. Wyjazd grupy poprzedzony był szeregiem działań przygotowawczych