



This project is funded by the European Union

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI DOTYCZĄCEJ INTELEKTUALNEJ PRACY W RAMACH PROJEKTU "MIĘDZYNARODOWE PARTNERSTWO NA RZECZ POPRAWY JAKOŚCI NAUCZANIA W SZKOŁACH ZAWODOWYCH"

Zgodnie z założeniami projektu i harmonogramem długoterminowego działania dla poprawy jakości nauczania w szkołach zawodowych i rozpowszechniania działań projektowych w UE, zespół pracował nad realizacją zadań intelektualnych zawartych w Umowie partnerskiej:

1. Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży jest odpowiedzialna za osiągnięcie następujących rezultatów określonych w Projekcie:

- a) Rozpoznanie i analiza innowacyjnych narzędzi do oceny umiejętności i kwalifikacji zawodowych z wykorzystaniem narzędzi on-line, technologii mobilnych oraz międzysektorowego i kreatywnego podejścia;
- b) Przygotowanie innowacyjnego narzędzia do oceny umiejętności i kwalifikacji zawodowych stworzonego z wykorzystaniem narzędzi on-line, technologii mobilnych oraz międzysektorowego i kreatywnego podejścia;
- c) Wdrożenie strategicznego systemu czterech wzajemnie uzupełniających się względem siebie rezultatów;

2. Wileńska Szkoła Technologii, Biznesu i Rolnictwa jest odpowiedzialna za realizację następujących zadań określonych w Projekcie:

- a) Opracowanie materiałów dydaktycznych i szkoleniowych w ramach innowacyjnych materiałów do nauki umiejętności ogólnych i horyzontalnych, w szczególności związanych z przedsiębiorczością, ICT, wielojęzycznością z elementami multimedialnymi, modułem e-learningu i innych nowatorskich metodach kształcenia;
- b) Przygotowanie innowacyjnych materiałów do nauki umiejętności ogólnych i horyzontalnych, w szczególności związanych z przedsiębiorczością, ICT,



This project is funded by the European Union

wielojęzycznością z elementami multimedialnymi, modułem e-learningu i innych dostępnych metod kształcenia;

c) Wdrożenie strategicznego systemu czterech wzajemnie uzupełniających się względem siebie rezultatów;

3. Handlowa Szkoła Zawodowa w Dyneburgu jest odpowiedzialna za realizację następujących zadań określonych w Projekcie:

a) Opracowanie materiałów do pracy z młodzieżą w ramach innowacyjnej metody nauczania w szkole zawodowej wspieranej innowacyjnymi technologiami multimedialnymi i ICT, skupiającej się na nauczaniu przy użyciu technologii mobilnych (d-learning i m-learning);

b) Opracowanie innowacyjnej metody nauczania w szkole zawodowej tworzonej przy wsparciu innowacyjnych technologii multimedialnych i ICT i skupionej na nauczaniu przy użyciu technologii mobilnych (d-learning i m-learning);

c) Wdrożenie strategicznego systemu czterech wzajemnie uzupełniających się względem siebie rezultatów;

4. Perfect Project spółka z ograniczoną odpowiedzialnością jest odpowiedzialna za realizację następujących zadań w Projekcie:

a) Opracowanie kursu i programu nauczania (curriculum) w ramach 3 innowacyjnych szkoleń z zakresu zwiększania mobilności edukacyjnej i współpracy z pracodawcami, opracowany na bazie narzędzia do oceny umiejętności i kwalifikacji oraz z wykorzystaniem metody nauczania i materiałów do nauki;

b) Przygotowanie programu 3 innowacyjnych szkoleń z zakresu zwiększania mobilności edukacyjnej i współpracy z pracodawcami, opracowanego na bazie narzędzia do oceny umiejętności i kwalifikacji oraz z wykorzystaniem metody nauczania i materiałów do nauki;

c) Wdrożenie strategicznego systemu czterech wzajemnie uzupełniających się względem siebie rezultatów.



This project is funded by the European Union

1. Wprowadzenie - główne założenia, cele pracy.

Celem modułu kształcenia na odległość jest zapewnienie podstaw wiedzy z zakresu marketingu elektronicznego, w celu praktycznego zastosowania i poprawy jakości pracy w zakresie e – marketingu w przedsiębiorstwach. W trakcie nauki będą rozpatrywane główne pojęcia elektronicznego marketingu, definicje i znaczenia, omawiane główne metody i zasady marketingowe. Na podstawie doświadczeń litewskich i zagranicznych firm dużą uwagę przywiązuje się do analizy konkretnych przypadków działalności.

W module są zintegrowane takie zagadnienia jak: obsługa klienta, marketing w działalności gospodarczej, etyka w biznesie, przedsiębiorczość, informatyka (ICT).

Cel szkolenia z zakresu elektronicznego marketingu - podstawowe wiadomości i umiejętności marketingowe oraz zdolności praktycznego ich zastosowania, poznanie wagi i znaczenia nowych możliwości technologicznych i podniesienie świadomości potrzeby ich zastosowania w działalności gospodarczej.

Zamieszczone materiały edukacyjne obejmują 10 zagadnień i podzielone zostały na 16 rozdziałów. Objętość modułu szkoleniowego z zakresu elektronicznego marketingu: 135 godzin zajęć, w tym: 32 godziny - zajęcia teoretyczne, 16 - szkolenia praktyczne, 87 – samokształcenie.

2. Rozkład i harmonogram prac.

Październik 2015 — Uzgodnienie obowiązków kadry merytorycznej. Opracowanie materiału na temat: „Rozwój technologii informacyjnych i telekomunikacji. Ich wpływ na biznes”. Omawianie pytań organizacyjnych związanych z tworzeniem materiałów, tłumaczenie opracowanych materiałów, publikowanie ich na platformie.

Listopad 2015 – Spotkanie partnerów na Łotwie. Przedstawienie i omówienie tematów: „Wpływ marketingu internetowego” oraz „Pojęcia e-marketingu”. Opracowanie materiałów kolejnych tematów: „Cele i funkcje marketingu internetowego” oraz „Strategie marketingu elektronicznego”. Tłumaczenie i publikowanie materiałów na platformie. Prace nad upowszechnianiem projektu.

Grudzień 2015 – Spotkanie partnerów w Łomży. Przedstawienie czterech opracowanych tematów. Szkolenie na temat: „Metody tworzenia podręcznika



This project is funded by the European Union

interaktywnego.” Opracowanie materiałów na temat: „Strony internetowe” oraz „Reklama i inne metody komunikacji internetowej”. Tłumaczenie i publikowanie materiałów na platformie. Upowszechnianie rezultatów projektu w społeczności szkolnej, na łamach gazety „Kurier Wileński”, radia „Znad Wili”, czasopisma informacyjnego od Ministerstwa Oświaty Litwy „Švietimo naujenos”.

Styczeń 2016 – Opracowanie materiałów metodycznych na temat: „Wycena i drogi udostępnienia informacji online”, „Ocena efektywności kompleksu marketingu elektronicznego” oraz „Plan marketingu internetowego”. Tłumaczenie i publikowanie materiałów na platformie.

Luty 2016 - Spotkanie z partnerami z Łotwy i Perfect Project w celu wstępnego omówienia zakończenia pracy nad opracowaniem interaktywnego podręcznika i materiałów testowych. Omówienie działań upowszechniania rezultatu nr. 3. Spotkanie z dziennikarzami i radiem. Opracowane i zaprezentowane testy podsumowujące kursy. Opracowanie i przedstawienie systemu oceniania.

Marzec 2016 - Prowadzone prace nad tłumaczeniem i publikowaniem materiałów oraz słownika terminów. Odbyło się spotkanie w Łomży, gdzie omówione zostały kolejne tematy kursów edukacyjnych. Umieszczono na platformie interaktywny podręcznik do kursów. Zaktualizowano również słowniczek pojęć i test podsumowujący. Opracowano raport końcowy rezultatu nr 3. Przetłumaczono i przeprowadzono ankiety z pracodawcami i przedsiębiorcami.



This project is funded by the European Union

3. Opis członków zespołu (umiejętności, kwalifikacje zawodowe)

Valdas Kazlauskas - dyrektor Wileńskiej Szkoły Technologii Biznesu i Rolnictwa, Ekonomista, finansista, informatyk i matematyk. Autor dwóch podręczników interaktywnych („Rachunkowość menadżera” 2010 r., „Matematyczne obliczenia w rachunkowości” 2013r.), twórca programów szkolnictwa wyższego oraz ekspert-auditor programów międzynarodowych. W projekcie autor materiałów, odpowiedzialny za organizację wykonywania zadań, przgotowywanie materiałów metodycznych, udział w spotkaniach międzynarodowych, prezentowanie materiałów, prowadzenie zajęć edukacyjnych na temat tworzenia podręczników interaktywnych.

Vanda Jarmalkovič – wicedyrektor od spraw edukacji, odpowiedzialna za opracowanie planu zajęć i koordynację procesu nauczania; ekspert-nauczyciel języka litewskiego, koordynator pracy grupy roboczej projektu, odpowiedzialna za upowszechnianie pracy projektu.

Joanna Vaičiulionis – nauczycielka języka angielskiego, tłumacz przygotowanych materiałów.

Dovilė Anusevičiūtė - nauczycielka języka angielskiego, tłumacz przygotowanych materiałów.

Dalia Mišeikienė - matematyk, informatyk, kierownik studium permanentnego nauczania, specjalista systemu Moodle. W projekcie odpowiedzialna za przygotowywanie materiałów metodycznych, umieszczanie materiałów na platformie Moodle

Diana Ilevičienė - specjalista od marketingu, specjalista od stosunków międzynarodowych, twórca podręczników interaktywnych. W projekcie autor, twórca oraz tłumacz przygotowanych materiałów, umieszczanie materiałów na platformie Moodle

Irena Sinkevič - nauczyciel języka angielskiego, tłumacz przygotowanych materiałów.



This project is funded by the European Union

4. Czas pracy w projekcie.

Okres na wypracowanie kolejnego (trzeciego) rezultatu obejmuje czas od 1 października 2015 roku do 31 marca 2016 roku.

		Godziny	Dni	Październik		Listopad		Grudzień	
				Godziny	Dni	Godziny	Dni	Godziny	Dni
1	Valdas Kazlauskas	804	100,5	196	24,5	192	24	204	25,5
2	Vanda Jarmalkovič	78	9,75	26	3,25	26	3,25	26	3,25
3	Joanna Vaiciulionis	260	32,5	55	6,875	70	8,75	65	8,125
4	Dalia Mišeikienė	388	49	76	9,5	116	14,5	98	12,25
5	Dovilė Anusevičiūtė	55	6,875	55	6,875	-	-	-	-
6	Diana Ilevičienė	512	64	-	-	120	15	196	24,5
7.	Irena Sinkevič	135	16,875	-	-	-	-	65	8,125
		2232	279	408	51	524	65,5	654	81,75
		Styczeń		Luty		Marzec		Ogółem	
		Godziny	Dni	Godziny	Dni	Godziny	Dni	Godziny	Dni
1		212	26,5	188	23,5	204	25,5	1196	149,5
2		-	-	26	3,25	20	2,5	124	15,5
3		70	8,75	70	8,75	30	3,75	360	45
4		98	12,25	98	12,25	48	6	534	66,75
5		-	-	-	-	-	-	55	6,875
6		196	24,5	188	23,5	86	10,75	786	98,25
7.		70	8,75	70	8,75	30	3,75	235	29,375
		646	80,75	640	80	418	52,25	3290	411,25



This project is funded by the European Union

5. Wnioski

Moduł kształcenia na odległość "Marketing Elektroniczny " przeznaczony jest dla uczniów szkół zawodowych oraz osób zainteresowanych tematyką marketingu i zarządzania. Materiały kursowe mogą również być pomocne uczniom różnych kierunków kształcenia, studentów, początkujących i doświadczonych przedsiębiorców, którzy mając na celu stałe podnoszenie własnej wiedzy i umiejętności.

Zdobywane kompetencje: zalety zastosowania IT technologii w biznesie i ocena korzyści płynących z wdrażania marketingu elektronicznego w określonej organizacji; zastosowanie w praktyce rozwiązań marketingowych ukierunkowanych na sprzedaż elektroniczną; poznanie funkcjonowania efektywnych firm handlowo-usługowych (na rynku litewskim i międzynarodowym); stworzenie koncepcji poprawy strategii marketingu elektronicznego w przedsiębiorstwie; analiza i przedstawienie propozycji ulepszenia strony internetowej określonej organizacji; przedstawienie prawidłowej domeny, która wpływa na sukces sprzedaży elektronicznej zarówno na Litwie jak i na rynku międzynarodowym w oparciu o specyfikę działalności wybranej organizacji; przedstawienie najbardziej odpowiednich narzędzi reklamy w Internecie w celu stworzenia skutecznej strategii e-marketingowej.

Materiał edukacyjny podzielony jest na dziesięć (10) różnych tematów, które są rozmieszczone w 16 oddzielnych rozdziałach:

1. Rozwój ICT i ich wpływ na biznes.
2. Wpływ Internetu na tradycyjny marketing, podstawowe pojęcia marketingowe.
3. Koncepcje marketingu elektronicznego.
4. Cele i funkcje marketingu on-line.
5. Strategie marketingu elektronicznego.
6. Strona internetowa.
7. Reklama i inne środki komunikacji w Internecie.
8. Ceny i kanały prezentacji w Internecie.
9. Ocena efektywności zespołu marketingu elektronicznego
10. Plan marketingu w internecie.



This project is funded by the European Union

Każdy temat posiada ustalone cele i zadania, oczekiwane efekty kształcenia, przybliżony czas nauki oraz podstawowe pojęcia. Po opracowaniu każdego tematu umieszczone są pytania, które pomogą utrwalić materiał, jak również zadania i testy dla samokontroli, których celem jest sprawdzenie stopnia opanowanego materiału. Po opracowaniu pierwszych pięciu tematów umieszczony jest test pośredni sprawdzenia wiedzy, który stanowi 15 proc. oceny końcowej.

Uczeń realizujący moduł „Marketing elektroniczny“ powinien przygotować pracę samodzielną - pracę pisemną (referat). Objętość pracy samodzielnej – do 10 stron. Maksymalna ocena pracy samodzielnej - 25 procent oceny końcowej.

Wiedza i umiejętności uczniów są oceniane podczas sprawdzenia etapowego, ocena za pracę samodzielną - praca pisemna (referat). Wszystkie wyniki są częścią oceny końcowej. Ocena końcowa składa się z:

- pośredniego (etapowego) wyniku - 40 proc. (rozliczenie etapowe, praca pisemna (referat)).
- sprawdzianu końcowego -60 proc.

Moduł kończy spis literatury oraz słownik pojęć i terminów. W bibliografii są wskazane wszystkie źródła i literatura, z których autorzy korzystali pracując nad materiałami do podręcznika interaktywnego. Wykorzystana została literatura w języku ojczystym, źródła zagraniczne jak również źródła internetowe, artykuły naukowe oraz nagrania audio i wideo.