

PODZIEL SIĘ SUKCESEM!

SHARE YOUR SUCCESS!

Upowszechnianie i wykorzystywanie rezultatów
w programie Erasmus+

Disseminating and using the results
in the Erasmus+ programme

Opracowanie: (by:) Małgorzata Skrodzka

na podstawie: (based on:) <http://czytelnia.frse.org.pl/media/3333.pdf>

Upowszechnianie

to zaplanowane aktywności realizowane zarówno przed projektem, w jego trakcie, a także po jego zakończeniu.

Dissemination

is planned activities implemented before the project, during it, as well as after it has finished.

Plan upowszechniania Dissemination Plan

- Określenie **CELÓW** upowszechniania.
(Defining **THE AIMS** of dissemination.)
- **CO** będziemy upowszechniać?
(**WHAT** will be disseminated?)
- **DO KOGO** należy skierować przekaz?
(**WHO** should we direct the message at?)
- **JAKIE** narzędzia upowszechniania zastosować?
(**WHAT** dissemination tools do we need to use?)
- **KTO** będzie odpowiedzialny za realizację działań?
(**WHO** will be responsible for implementing the activities?)
- Jak **ZASOBY** jesteśmy w stanie przeznaczyć na ten cel?
(**HOW MUCH** can we spend on it?)
- **JAK MIERZYĆ** efekty upowszechniania?
(**HOW TO MEASURE** the effects of dissemination activities?)

Rezultaty projektu

Project results

materialne (*material*)

np. modernizacja oferty dydaktycznej

e.g. modernization of the educational offer

indywidualne (*individual*)

np. rozwinięte kompetencje miękkie

e.g. soft skills developed

niematerialne (*non-material*)

np. promowanie rozwoju organizacji

e.g. promoting the development of the institution

instytucjonalne (*institutional*)

np. nawiązanie partnerstwa z inną instytucją

e.g. establishing partnership with another institution

**REZULTATY SĄ ODPOWIEDZIĄ
NA POTRZEBY UCZESTNIKÓW PROJEKTU**

**RESULTS ARE THE ANSWERS
TO THE NEEDS OF PROJECT PARTICIPANTS**

Narzędzia upowszechniania

Dissemination tools

Przykłady narzędzi wykorzystywanych do upowszechniania

(examples of tools used for dissemination)

1. Media tradycyjne (traditional media)
2. Internet – strony internetowe (webpages)
 - 2.a. narzędzia online (online tools)



Joomag.com – umożliwia tworzenie gazet, broszur, raportów
(it allows you to create newspapers, brochures, reports)



Animoto.com – aplikacja pozwalająca na tworzenie krótkich materiałów filmowych
(this app allows you to create short films)



Canva.com – program do tworzenia grafik, broszur, ulotek itp.
(a programme to create graphics, brochures, leaflets, etc.)

3. Media społecznościowe (social media)



4. Listy mailingowe (mailing lists)



5. Materiały drukowane (printed materials)

publikacje, foldery, broszury, plakaty
(publications, brochures, pamphlets, posters)



6. Wydarzenia (events)

konferencje, seminaria, szkolenia
(conferences, seminars, training sessions)

**TRWAŁOŚĆ STANOWI WSKAŹNIK SUKCESU, JAKIM JEST
WYKORZYSTYWANIE REZULTATÓW
W DŁUŻSZEJ PERSPEKTYWIE,
PO ZAKOŃCZENIU REALIZACJI PROJEKTU**

**STABILITY IS THE INDICATOR OF SUCCESS, WHICH IS
USING THE RESULTS IN THE LONG RUN,
AFTER THE PROJECT**

- **Co na trwałe zmieni projekt w szkole / środowisku?**

What permanent change will the project bring to the school / the society?

- **W jaki sposób zamierzamy zapewnić trwałość projektu i jego rezultatów, także po jego zakończeniu?**

How are we going to ensure the sustainability of the project and its results, even when it is finished?

Dziękuję za uwagę!

Thank you for your attention!